

教育部專題競賽

① 104年度 **全國第二名**

— 跟著投資大師走

② 105年度 佳作

— 白金旋風—便利商店霜淇淋品質類別認知與行銷策略之研究

③ 103年度 **佳作二隊**

— 粘粘麻糬連連幸福

— 康霸二岸

④ 101年度 **佳作**

— 觀光工廠體驗行銷及遊客滿意度之研究



教育部國民及學前教育署獎狀

國立南投高級商業職業學校江佩珊教師
指導之專題榮獲「全國高職學生 104 年專題暨創
意製作競賽決賽」商業與管理群 專題組 第二名
特頒獎狀，以資鼓勵。

專題名稱：跟著投資大師走 - 葛拉漢與巴菲特的
選股策略研究

署長吳清山

中華民國 104 年 5 月 9 日



教育部專題競賽第二名

影音專區 影音專區：104全國高職專題競賽 00129

讀取限制： 公開  更改設定



 讚 成為朋友中第一個說這個讚的人。



名稱: 00129

頻道: 104全國高職專題競賽

上傳者: 圖書館主任

上架時間: 2015-05-13 12:46:55

簡介:

嵌入: `<iframe width="640" height="360"`

跟著投資大師走





康霸兩岸

① 榮獲教育部商管群專題製作佳作





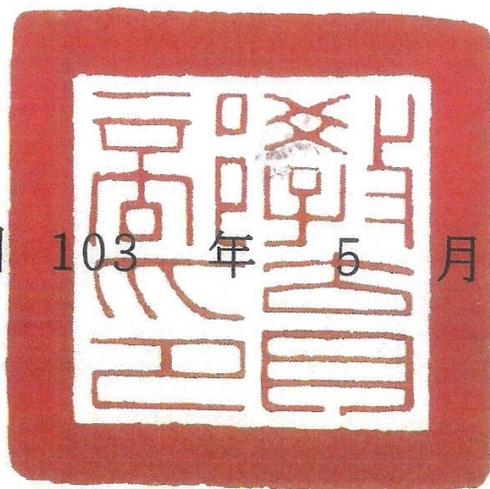
教育部國民及學前教育署獎狀

國立南投高級商業職業學校江佩珊教師
指導之專題榮獲「全國高職學生 103 年度專題暨
創意製作競賽決賽」專題組 商業與管理群 佳作
特頒獎狀，以資鼓勵。

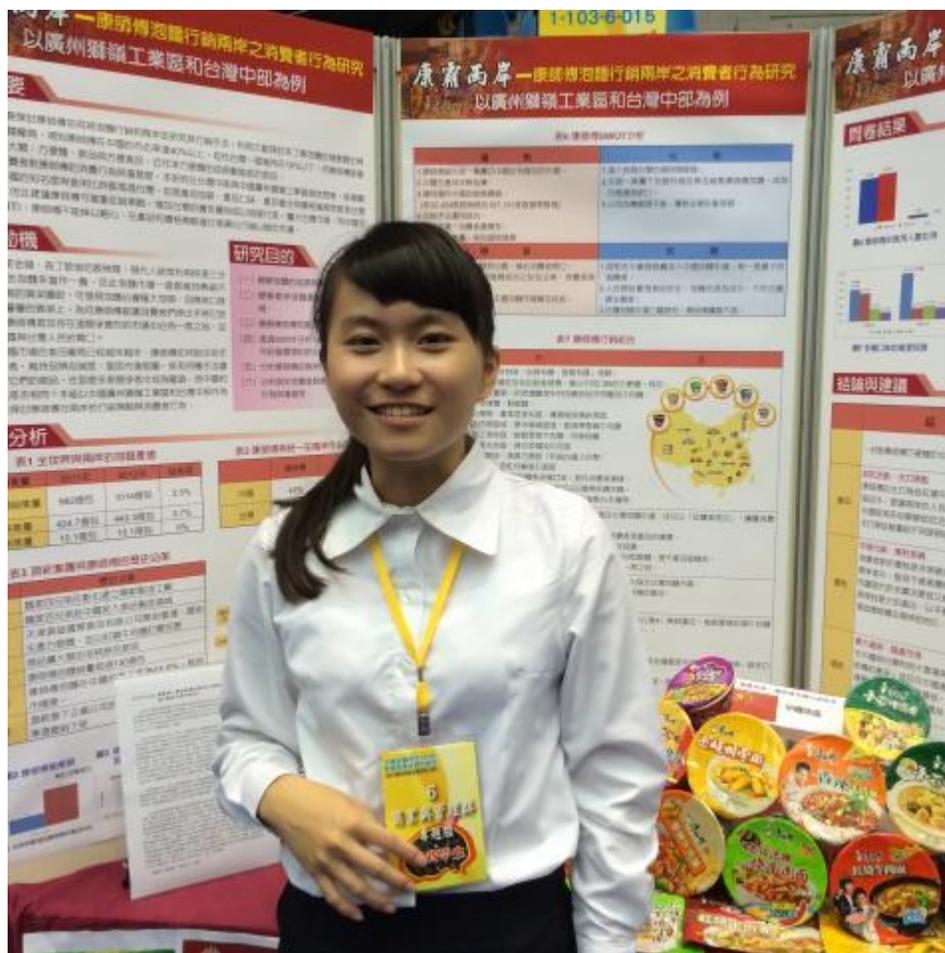
專題名稱：康霸兩岸—康師傅泡麵行銷兩岸之消
費者行為研究(以廣州獅嶺工業區和
台灣中部為例)

署長吳清山

中華民國 103 年 5 月 10 日



借印



黏黏麻糬 · 連連幸福

① 榮獲教育部商管群專題製作佳作





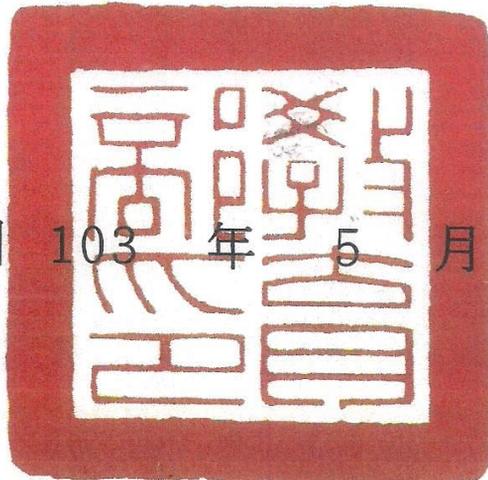
教育部國民及學前教育署獎狀

國立南投高級商業職業學校江佩珊教師
指導之專題榮獲「全國高職學生 103 年度專題暨
創意製作競賽決賽」專題組 商業與管理群 佳作
特頒獎狀，以資鼓勵。

專題名稱：黏黏麻糬·連連幸福—以體驗行銷探
討台灣麻糬館之消費者滿意度研究

署長吳清山

中華民國 103 年 5 月 10 日



借印



教育部商管群專題得獎

- ① 參賽者需自製宣傳影片，本校參賽同學均能自製完成，值得嘉許



14 集節目



103全國專題競賽—
康霖兩岸dvd，4/1
0拍攝完成

瀏覽次數：811



103年全國專題—黏
黏麻糬連連幸福，
4/10拍攝完成

瀏覽次數：376



103-5-8康師傅專題
於國立台灣師範大
學比賽現場演練

瀏覽次數：397



2014-5-8黏黏麻糬
連連幸福於國立台
灣師範大學比賽會
場演練

瀏覽次數：257



康師傅受獎實況

瀏覽次數：232

康霸兩岸

odes/105?locale=zh_tw



讚 成為朋友中第一個說這個讚的人。



名稱: 103全國專題競賽—康霸兩岸dvd, 4/10拍攝完成

頻道: 102學年度學生成果

上傳者: 圖書館主任

上架時間: 2014-05-11 19:11:45

簡介: 參賽者: 國立南投高商高三2學生, 紀筱菱、蘇哲緯、林偉民、鄭敏杰 指導老師

嵌入: `<iframe width="640" height="360"`



南投高商 圖書館

National Miaoli Senior Commercial Vocational School