

八、子計畫編號：104-1 翻轉課程、社區蹲點計畫

一、計畫名稱	翻轉課程、社區蹲點計畫								
二、計畫目標	<p>1.採用工作坊模式創造學習情境，讓具備商業基礎知識的學生運用所學檢視社區產業發展現況，並邀請業師分享與討論達到課程深化及最佳學習效果。</p> <p>2.透過社區行腳與影像紀錄，認識社區產業與文化，與當地人士對話，深刻體驗社區發展與風貌，增進學生對家鄉的認同與了解社區商業發展現狀。</p> <p>3.藉由上述系列活動，提升師生對社區各產業的知識與技能需求、發展現況、業界師資的熟悉，發展融入教學的社區產業課程活動。</p>								
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程					
	1.翻轉工作坊系列活動	商業經營科	商經科全體師生	104-106 學年度					
	2.社區蹲點體驗活動	商業經營科	商經科全體師生	104-106 學年度					
	3.社區產業課程融入教學	商業經營科	商管群全體師生	105-106 學年度					
四、經費需求	期程		資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	104 學年度		0	228.0	228.0				
	105 學年度		0	228.0	228.0				
	106 學年度		0	228.0	228.0				
	總計		0	684.0	684.0				
五、預期效益	<p>1.增進學生對商業經營實務的體驗與運用商業知識分析問題的能力。</p> <p>2.提升學生對社區與當地廠商的了解並學會以影像記錄參訪心得。</p> <p>3.社區產業課程融入教學，擴展師生對社區產業知能的學習面向，降低學用落差。</p>								
	指標項目			104 學年度		105 學年度		106 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	與產業合作廠家數		3		4		5	
		學生參加企業參訪人數比率		50%		55%		60%	
		商科教師參與教學評鑑比率		55%		60%		65%	
	校定指標	翻轉工作坊滿意度比率		75%		80%		85%	
		翻轉工作坊成果發表場次		1		2		3	
		社區蹲點體驗影片數量		1		2		3	
		社區蹲點學生體驗心得篇數		2		3		4	
社區蹲點體驗成果發表場次		1		2		3			

104-1 翻轉課程、社區蹲點計畫
104 會計年度概算表(104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費	節	30	1.6	48.0	翻轉工作坊系列活動 社區蹲點體驗活動 —外聘業師
	差旅費	人	2	1.5	3.0	翻轉工作坊系列活動 —外聘業師差旅費
	租車費	台	2	12.0	24.0	翻轉工作坊系列活動 —企業參訪
	保險費	人	120	0.05	6.0	翻轉工作坊系列活動 社區蹲點體驗活動 —學生保險費
	膳宿費	人	250	0.08	20.0	翻轉工作坊系列活動 社區蹲點體驗活動 —餐費
	材料費	人	20	0.2	4.0	翻轉工作坊系列活動 —活動材料等各項支出
	雜支	式	1	6.6	6.6	文具、耗材等各項雜支
	小計				111.6	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
104 會計年度總計				111.6		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：



104-1 翻轉課程、社區蹲點計畫
105 會計年度概算表(105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門					
鐘點費	節	30	1.6	48.0	翻轉工作坊系列活動 —外聘業師
差旅費	人	2	1.5	3.0	翻轉工作坊系列活動 —外聘業師差旅費
保險費	人	60	0.05	3.0	翻轉工作坊系列活動 —學生保險費
租車費	台	2	12.0	24.0	翻轉工作坊系列活動
印刷費	式	1	15.0	15.0	翻轉工作坊系列活動資料印刷
膳宿費	人	180	0.08	14.4	翻轉工作坊系列活動 —餐費
材料費	人	20	0.2	4.0	翻轉工作坊系列活動 —活動材料等各項支出
雜支	式	1	5.0	5.0	文具、耗材等各項雜支
小計				116.4	
(二)資本門					
設備費					
資本門小計				0	
105 會計年度總計				116.4	

承辦人：

 程香僑

承辦主任：

 林忠勇

主計主任：

 林桂蘭

校長：

 何景

子計畫編號：104-1

子計畫名稱：翻轉課程、社區蹲點計畫

一、依據：國立南投高級商業職業學校高職優質化計畫辦理。

二、目的：

- (一)採用工作坊模式創造學習情境，讓具備商業基礎知識的學生運用所學檢視社區產業發展現況，並邀請業師分享與討論達到課程深化及最佳學習效果。
- (二)透過社區行腳與影像紀錄，認識社區產業與文化，與當地人士對話，深刻體驗社區發展與風貌，增進學生對家鄉的認同與了解社區商業發展現狀。
- (三)藉由上述系列活動，提升師生對社區各產業的知識與技能需求、發展現況、業界師資的熟悉，發展融入教學的社區產業課程活動。

三、承辦單位：商業經營科

四、辦理時間：

- (一) 104 學年度：104 年 8 月至 105 年 7 月。
- (二) 105 學年度：105 年 8 月至 106 年 7 月。
- (三) 106 學年度：106 年 8 月至 107 年 7 月。

五、參加人員：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	程香儒	商經科主任	綜理計畫規劃與執行
2	成員	梁青惠	會計科主任	協助計畫執行
3	成員	陳麗燕	資處科主任	協助計畫執行
4	成員	蔡秋菊	國貿科主任	協助計畫執行
5	成員	郭佳華	應外科主任	協助計畫執行
6	成員	陳錦輝	技士	協助計畫執行
7	成員	謝培元	幹事	協助計畫執行

六、辦理方式：

(一) 翻轉工作坊系列活動

- 1.課程內容：分成三階段進行，第一階段透過課程設計與分組討論引導學生將商業知識應用至日常生活與學習分析商業環境，並邀請業師分享企業經營成果與實際體驗商業經營模式；第二階段採用情境學習，提供學生適當任務要求在時間內完成，以學習者為中心，激發其問題解決、團隊合作及溝通協調等能力；第三階段為教學成果發表，辦理系列講座與攝影展，激勵更多同儕勇於跨出舒適圈，融會貫通課堂知識，達到學以致用的目標。
- 2.進行方式：主要採用工作坊模式進行翻轉課程，營造豐富有趣的學習環境，挑戰學生的思考模式，創造前所未有的學習體驗。

(二) 社區蹲點體驗活動

1. 蹲點路線：選定社區中具有特色的店家與地點，串起社區行腳的路線。
2. 體驗紀錄：以影像記錄社區產業發展現況，請當地人士或廠商分享與對談，讓學生對商業經營實務產生更深刻的體驗。

細部執行規劃 (視實際辦理情況調整)		
104 學年度	課程內容	辦理方式
翻轉工作坊系列活動	1. 社會企業成功經營之道 2. 夢想成真之商業經營模式 3. 竹山特色產業經營模式研究 4. 實作課程操作與成效分析 5. 提案目標與範例介紹 6. 分組發想與引導 7. 提案內容發表與評選	講座 分組討論 企業參訪 實作體驗 創意提案
	1. 休閒產業經營模式研究 2. 實作課程操作與成效分析	企業參訪 實作體驗
	1. 學生成果發表會 2. 業師專業諮詢 3. 綜合座談	成果發表會 攝影展
社區蹲點體驗活動	1. 南投特色產業介紹 2. 蹲點影片拍攝重點說明 3. 分組討論確認廠商名單 4. 廠商聯繫與訪談內容討論 5. 實地參訪與業者訪談 6. 影片製作 7. 成果發表與心得分享	企業參訪 業者訪談 攝影記錄 成果發表會

(三) 社區產業課程融入教學 (105 學年度實施)

由課程教師挑選適合產業，校方接洽具有教育熱忱廠商，帶領學生體驗產業現況並與業師進行深入的訪談與課程教案的研擬，據以辦理產業知能課程教學觀摩。

七、工作進度：

工作項目	執行月份	104 年					105 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	翻轉工作坊系列活動	◎	◎				◎	◎				◎	◎	
2	社區蹲點體驗活動	◎	◎											

八、經費需求：

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
104 年度(8 至 12 月)	111.6	0	111.6
105 年度(1 至 07 月)	116.4	0	116.4
總計	228.0	0	228.0

九、預期效果：

(一) 質化

- 1.增進學生對商業經營實務的體驗與運用商業知識分析問題的能力。
- 2.提升學生對社區與當地廠商的了解並學會以影像記錄參訪心得。
- 3.增進師生對社區產業特色廠商的深入瞭解，藉由課程的翻轉來提升教師實務教學成效，降低學生學用落差。

(二) 量化

- 1.部訂指標：與產業合作廠家數、學生參加企業參訪人數比率與商科教師參與教學評鑑比率逐年提升。
- 2.校定指標：翻轉工作坊滿意度比率、翻轉工作坊成果發表場次、社區蹲點體驗影片數量、社區蹲點學生體驗心得篇數與社區蹲點體驗成果發表場次逐年增加。

十、成果彙報：適時更新網頁資料，並於學年度活動辦理完畢後，彙編成果報告書備審。

十一、本計畫經 104.4.22 高職優質化計畫修訂會議討論通過，呈 校長核定後實施，修正時亦同。