

題名	分類號	作者號	分科
為什麼光整理就可以變有錢	421	1788	商經科
雙贏談判:哈佛商學院最受歡迎的談判權威,教你向歷史學談判,化	490.17	7225	商經科
價值談判:從獨贏、雙贏,到創造無限利益,4萬高階經理人瘋狂搶學	490.17	2254	商經科
FBI談判協商術	490.17	2542	商經科
精英不會寫在報告裡的協調技術	490.17	0228	商經科
電子商務一定要懂的16堂課:跨境開店 社群經營 市場數據 品牌行	490.29	7536	商經科
決勝平台時代:第一本平台化轉型實戰攻略=Platform transforma	490.29	7554	商經科
一顆黑豆賣遍全世界,食品上網這樣賣,營收千萬做得到:自家美食	490.29	5248	商經科
網路開店x拍賣王:零元創業加薪不求人 3小時開店賣翻天	490.29	0371	商經科
人性之根:互聯網思維的本質	490.29	7523	商經科
電子商務與網路行銷	490.29	9825	商經科
蕃薯企業家	490.92	8637	商經科
中國經營之神褚時健:從菸王到橙王,勞改商學院20年,練就991億獲	490.992	2441	商經科
跨世紀的產業推手:20個與台灣共同成長的故事	490.9933	4026	商經科
經營之神 王永慶的傳承者	490.9933	6425	商經科
築冠以德:馬玉山的奮鬥故事	490.9933	7112	商經科
築冠以德:馬玉山的奮鬥故事	490.9933	7112	商經科
鋼鐵人馬斯克:從特斯拉到太空探索,大夢想家如何創造驚奇的未來	490.9952	4460	商經科
少說廢話:36秒就讓人買單的精準文案	493.6	4625	商經科
國貿英語E-mail有一套:我靠抄貼效率翻倍、獎金加倍	493.6	2422	商經科
英文商業契約書應用與範例:馬上使用的商業英文契約書範例集	493.6	2631	商經科
商用英語立可貼:上網開店、網拍、揪團購、甚至開公司,報價、詢	493.6	4441	商經科
杜拉克精選:管理篇	494	242	商經科
SCRUM:用一半的時間做兩倍的事	494	4414	商經科
新時代,心王道:創造價值.利益平衡.永續經營=Wangdao for new e	494	0859	商經科
不靠人才的企業經營法:Step by step打造獲利翻倍的作業流程	494	7220	商經科
李桑的管理筆記:從補校生到日商總經理,21堂健康工作術	494	4073	商經科
鬼速PDCA工作術:40張圖表做好時間管理、減少錯誤、創造獲利,3	494	3625	商經科
無印良品為什麼在全世界大受歡迎?:經營策略、展店技巧、商品開	494	4551	商經科
指尖下的大數據:運用Google Analytics發掘行動裝置裡的無限商	494	8733	商經科
一分鐘經理	494	4044	商經科
策略九說:策略思考的本質=The nature of the strategy eng	494	2664	商經科
別用你知道的方式管員工:Netflix、Google、麥肯錫讓年營收倍增	494	4344	商經科
無印良品成功90%靠制度:不加班、不回報也能創造驚人營收的究極	494	4551	商經科
成功與運氣:解構商業、運動與投資 預測成功的決策智慧	494	4440	商經科
灰犀牛:危機就在眼前,為何我們選擇視而不見?	494	3740	商經科
贏家的邏輯:《孫子兵法》扭轉人生的關鍵智慧,連比爾.蓋茲、德	494	6625	商經科
我的船上沒有手下,只有夥伴!:向《航海王》學願景領導力	494	4046	商經科
最後期限:專案管理101個成功法則	494	T655	商經科
最後期限:專案管理101個成功法則	494	4974	商經科
新經濟學:產.官.學一體適用,回歸人性的經營哲學	494	4367	商經科
大翻身時代	494	5274	商經科
成功的要義:提高心性、拓展命運之道=Essence of success	494	2525	商經科
大數據玩行銷:改變世界的18個大數據新思維,第1本把大數據變成	494	7520	商經科
執行力:沒有執行力.哪有競爭力	494	2773	商經科

5年營收2倍成長:這樣的經營計劃如何做?=Create a business plan	494	9260	商經科
思辨的檢查	494	M621	商經科
誰是接班人第五季 v.2 (2 DVD)	494	D675	商經科
誰是接班人第五季 v.4 (2 DVD)	494	D675	商經科
誰是接班人第五季 v.1 (2 DVD)	494	D675	商經科
誰是接班人第五季 v.3 (2 DVD)	494	D675	商經科
稻盛和夫的商聖之路	494	1024	商經科
資源革命:如何抓住一百年來最大商機	494	3840	商經科
每天準時下班也能不斷加薪的時間管理術:稅務精算專家教你活用	494.01	5327	商經科
一張紙+一個象限圖讓問題變簡單!!:快速整理、簡化流程、做好時	494.01	4214	商經科
大腦超載時代的思考學:外部化腦中資訊、善用雜物抽屜、完美組	494.01	1221	商經科
搞定:工作效率大師教你,事情再多照樣做好的搞定5步驟	494.01	4428	商經科
你只要做好一件事就夠了:愈複雜的人生,愈需要用簡單來解題	494.01	1442	商經科
最有生產力的一年	494.01	6022	商經科
3秒思考,2秒決定!:日本第一創意文具店KOKUYO員工必修的超效率	494.01	1434	商經科
每天最重要的2小時:神經科學家教你5種有效策略,使心智有高效率	494.01	4324	商經科
每天最重要的2小時	494.01	J83	商經科
司徒達賢談個案教學:聽說讀想的修鍊	494.033	1237	商經科
打造新五力競爭力:+. -. x. ÷	494.07	1130	商經科
成為第一隻跳入水中的企鵝:15家日本知名企業起死回生術	494.0931	6294	商經科
極大化	494.0931	4663	商經科
創業就是要細分壟斷:互聯網創業下半場的機會路線圖	494.1	4072	商經科
不顛覆 就淘汰:矽谷創業教練教你創新、改造、進化	494.1	4492	商經科
科技4.0:網路串聯時代的新商業模式=Technology 4.0 eng	494.1	4811	商經科
工作數學力:日本頂尖商務數學專家教你活用數學邏輯、看穿數字	494.1	3344	商經科
大退場:創業家如何急流勇退	494.1	4643	商經科
女力!微型創業必修心法:投入小資本,創造屬於自己的事業版圖	494.1	7791	商經科
攻擊者優勢:如何洞察產業不確定性,創造突圍新契機	494.1	1044	商經科
大前研一新.商業模式的思考	494.1	4811	商經科
創新 從有感開始:徐重仁與9位經營者的對話	494.1	2822	商經科
Google創投認證!sprint衝刺計畫:Google最實用工作法,5天5步驟	494.1	2480	商經科
就業的終結:你的未來不屬於任何公司	494.1	4014	商經科
思辨賽局:看穿局勢、創造優勢的策略智慧	494.1	3412	商經科
師父:那些我在課堂外學會的本事	494.1	4644	商經科
本質思考:MIT菁英這樣找到問題根源,解決困境:本質思考MIT式課	494.1	1544	商經科
勇敢朝世界出發	494.1	4574	商經科
創新六策:寫給創新者必須知道的關鍵思維	494.1	3440	商經科
談判地圖:搞懂文化差異,才能在全球談判中無往不利!	494.1	4810	商經科
贏在企劃專業的起跑點:TBSA商務企劃能力初級檢定學習手冊	494.1	8732	商經科
創新者的六項修練:麥肯錫顧問解讀200家營收上億新創公司的成功	494.1	2684	商經科
價值主張年代:設計思考X顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲	494.1	2411	商經科
簡單用數據,做出好決策:降低成本、提升績效,商業分析一次達成	494.1	3760	商經科
神提案!:跟史上最強提案高手耶穌學習	494.1	4440	商經科
好企劃一頁剛剛好:簡單四步驟OGSM、再複雜的計畫,都能說清楚	494.1	4440	商經科
跟著NASA學創新:太空總署教你解決企業最棘手難題17堂必修課	494.1	3210	商經科
我們這樣改變世界:賈伯斯.比爾蓋茲與葛洛夫給下一代創業者的五	494.1	4011	商經科

聰明捷徑:打破成規,利用九大模式,快速獲致超凡成就	494.1	5004	商經科
麥肯錫新人邏輯思考的5堂課	494.1	4237	商經科
瞬時競爭策略:快經濟時代的新常態	494.1	4044	商經科
賽局意識:看清情勢,先一步發掘機會點的終極思考	494.1	4419	商經科
競合策略:商業運作的真實力量	494.1	4412	商經科
巷弄創業家	494.1	4024	商經科
管理點子製造機:《商業周刊》最強管理好點子精選	494.1	0371	商經科
創意的五十道訣竅:連賈伯斯、祖克柏都在用的五十個創意小偏方	494.1	1721	商經科
創意電力公司:我如何打造皮克斯動畫	494.1	2241	商經科
連企業老闆都搶著用的目標順序法:不需天賦,只要「一張表單+7步	494.17	2451	商經科
說出亮點吸引力:不只吸睛,還能讓人目不轉睛的關注力法則	494.2	1060	商經科
順勢合作:超越敵我關係,不必同心也能協力的思考策略	494.2	2134	商經科
優勢工作哲學:用47個小原則創造大改變	494.2	7072	商經科
創建欣賞式團隊:用48個關鍵正向提問打造高效能團隊	494.2	5027	商經科
模範領導:領導,就是讓員工願意主動成就非常之事	494.2	0034	商經科
團體動力學:團隊工作的運用	494.2	4020	商經科
學問:100種提問力 創造200倍企業力	494.2	5441	商經科
Boss學:自我對話.超越盲點	494.2	4010	商經科
Do的學問:不要光看使命、策略或構想,要看你做了什麼	494.2	4651	商經科
領導人的逆思考:成功領導者必須具備的反向觀點:除非看得不同,才	494.2	2280	商經科
我在彼得.杜拉克身旁的一年:杜拉克的52週教練課,學習高效領導	494.2	7063	商經科
聯盟世代:緊密相連世界的新工作模式	494.2	1056	商經科
無主管公司:Google、Twitter、Zappos……都在用的新型管理制度	494.2	6024	商經科
觸點管理:網路時代的德國人才管理模式	494.2	0841	商經科
冰山在融化:在逆境中成功變革的關鍵智慧	494.2	2424	商經科
超速變革:甩開競爭,有效聚焦新機會的行動方略	494.2	2424	商經科
部屬為什麼不想對你說實話:有意圖的偏心、有想法的朝令夕改,把	494.2	2245	商經科
如何用大數據強化人才力?:Google、星巴克、Whole Foods都在用	494.2	3041	商經科
這不是我們做事的方法!:組織的興起、殞落,再崛起	494.2	2424	商經科
在一起,更好:一本充滿啟發、創造感動的小書	494.2	1044	商經科
最後吃 才是真領導:讓部屬擁有安全感 打造挖不走的零內閣團隊	494.2	1044	商經科
公司的品格:22個案例,了解公司治理和上市櫃公司的財務陷阱	494.2	4047	商經科
公司的品格.2:從本地個案看懂台灣公司治理,拆解上市櫃公司地雷	494.2	4040	商經科
領導的本質:成為領導人的52堂必修課	494.2	6030	商經科
你拿什麼定義自己?	494.2	C475	商經科
跟指揮大師學領導:讓高爾、蓋茲、頂尖CEO都著迷,用聆聽和行動	494.2	I88	商經科
迪士尼把員工變一流の教練模式	494.2	4024	商經科
不懂讚美,你就自己做到死	494.2	1224	商經科
領導的品格:給想要成為「讓人願意追隨」領導者的51句話	494.2	2644	商經科
少了巴菲特,波克夏行不行?:史上最大企業的未來挑戰	494.2	0033	商經科
管理相對論:48位CEO集體傳承經營智慧唯一實戰教科書	494.2	3665	商經科
破解團體迷思:如何把團隊變得更聰明,讓集體決策更有智慧?	494.2	7764	商經科
好主管,要壞到骨子裡	494.2	4046	商經科
Google超級用人學:讓人才創意不絕、企業不斷成長的創新工作守則	494.2	4340	商經科
以小成大:動個小手腳,就能巨幅改變他人行為	494.2	7131	商經科
跟世界頂尖CEO學領導:133位成功領導者和管理者的思想精華+100	494.2	2032	商經科

僕人II：修練與實踐	494.2	1130	商經科
好主管,只需要出一張嘴	494.2	4641	商經科
未來你是誰:牛津大學的6堂領導課	494.2	7668	商經科
讓廢柴變人才:這樣帶人,讓部下尊敬你、老闆信任你、對手佩服你	494.2	9260	商經科
工作需要獨裁力:先有獨裁力,才能發揮影響力	494.2	4855	商經科
畫的比說的好理解	494.2	4482	商經科
經營者養成筆記	494.21	4510	商經科
非典型經營者的成功法則:8個企業成功翻轉的案例,巴菲特、<<從A	494.21	4644	商經科
交辦的技術入門篇:戒除自己做比較快的壞習慣	494.21	9080	商經科
不用大小聲,就能讓別人聽你的	494.21	7543	商經科
杜拉克談五維管理:卓越經理人的第一本書	494.23	4454	商經科
專業經理人要做的只有1件事	494.23	0465	商經科
執行力的修練:與成功有約的四個實踐原則	494.3	4120	商經科
頂尖團隊是如何自我管理?:用1張「職場環境量表」,看出戰友出了	494.3	6324	商經科
績效!績效!.Part II,強化員工競爭力的教導對談篇	494.3	2574	商經科
人力資源管理=Human resource management	494.3	8359	商經科
人力資源管理的12堂課	494.3	842	商經科
不懂帶團隊,那就大家一起死!:行為科學教你把豬一般的隊友變菁	494.3	1630	商經科
被員工討厭的42種勇氣:好主管不怕被員工討厭	494.3	1776	商經科
主管的能耐是讓員工願意做不樂意的事	494.3	9260	商經科
成功,從聚焦一件事開始:不流失專注力的減法原則	494.35	2744	商經科
為什麼你的工作做不完?:微軟傳奇工程師「贏在起跑點」的高效時	494.35	5216	商經科
終結低等勤奮,麥肯錫菁英教你有用的努力=The McKinsey way eng	494.35	2201	商經科
飯局決定你的結局:職場必懂的飯局潛規則:飯局是一堂職場生存課	494.35	4408	商經科
EMBA沒教的形象打理術:穿出職場力的40堂課	494.35	2613	商經科
隱形冠軍:21世紀最被低估的競爭優勢	494.35	1044	商經科
會面的細節等人來教,代價太高:大部分的事即時通無法幫你,關鍵	494.35	4408	商經科
生活槓桿:短時間發揮最大生產力,讓事業X生活X財富達到完美平衡	494.35	0010	商經科
說個好故事,讓世界記住你!:TEDxTaipei行動夢想家教你用8分鐘散	494.35	3095	商經科
朋友與敵人:哥倫比亞大學X華頓商學院聯手,教你掌握合作與競爭	494.35	1444	商經科
待辦事項這樣列,工作當場完成一半:只花兩分鐘、用五個詞,裝忙	494.35	2821	商經科
我為我工作:致,身處逆境的職場半熟族=Work for yourself eng	494.35	2280	商經科
千萬講師的50堂說話課	494.35	0403	商經科
一天付36萬去幫他提公事包,為什麼大家搶著做?	494.35	9260	商經科
人生本來就塗塗改改:那些我們從犯錯中學到的成長筆記	494.35	7741	商經科
為何上班這麼累?其實是你心累:心理學家的職場觀察	494.35	0823	商經科
不乖勝出:創造自己的遊戲規則 贏得職場成功的機會	494.35	3411	商經科
做自己的生命設計師:史丹佛最夯的生涯規畫課,用「設計思考」重	494.35	4642	商經科
川普學:我是這樣獲得成功的	494.35	4044	商經科
簡單的事情重複做就會成贏家	494.35	S533	商經科
跟著莎士比亞去上班:當老闆是王子、主管是弄臣、同事是老奸,四	494.35	2032	商經科
松浦彌太郎のHello Bonjour、你好:學習三種外國語,成就全球化	494.35	4314	商經科
即戰力:如何成為世界通用的人才	494.35	4811	商經科
心理學,是最巧妙的商戰武器:即效!超圖解!在關鍵10秒扭轉局勢的	494.35	1244	商經科
態度講堂:翻轉你職場人生的100則態度小品	494.35	0855	商經科
三個小承諾,預約更好的自己	494.35	3444	商經科

迎向無限挑戰!劉在錫:綜藝大神劉在錫的說話術.管理術.品格力.	494.35	4388	商經科
受傷的勇氣:不需要每個人都喜歡你	494.35	4011	商經科
我,就是品牌:是A就別假裝是B,創造你的獨特賣點,做最棒的自己	494.35	1124	商經科
為什麼菁英都是清單控?:紓解焦慮,提升效率,輕鬆管理工作、家庭	494.35	6024	商經科
職業,還是創業?:30歲前累積專業,定位好事業	494.35	8090	商經科
重點不在於你有多優秀,而在你想多優秀:英國創意大師的不乖成功	494.35	1051	商經科
30歲前,你一定要去小公司:直攻中高階經理人與創業家	494.35	2200	商經科
點子就是要秀出來:10個行銷創意的好撇步,讓人發掘你的才華	494.35	4077	商經科
簡單思考:森川亮首度公開網路時代成功術	494.35	4200	商經科
辦公室靜心冥想的練習:截斷壓力循環,讓頭腦暫時斷線,準備接收	494.35	4182	商經科
向史丹佛、麥肯錫菁英學做永不後悔的決定	494.35	8755	商經科
簡單思考	494.35	4020	商經科
放膽射月!全球最聰明大學「奇點」教我的事	494.35	4448	商經科
夠了!我要辭職:I see, I come, I conquer	494.35	7030	商經科
讓你擁有賈伯斯天才的12堂課。=Stay hungry stay foolish eng	494.35	1071	商經科
記得你對自己的承諾:人生沒有白吃的苦,挫折讓你更進化	494.35	0012	商經科
創新是一種態度:翟本喬透視問題、勇於突破的思考模式和勝出策	494.35	1752	商經科
麥肯錫.史丹佛都在用的思考筆記	494.35	4238	商經科
畫張圖想得更清楚:任何人都能學會的的視覺筆記術	494.4	2182	商經科
外商顧問超強資料製作術:BCGx麥肯錫的12種圖形架構,學會就能說	494.45	4267	商經科
TED人氣講者這樣做搶戲投影片	494.6	4021	商經科
簡報的藝術:留白.空格.用色,讓視覺效果極大化的100個製作技巧	494.6	1651	商經科
IBM首席顧問最受歡迎的圖表簡報術:掌握69招視覺化溝通技巧,提	494.6	3121	商經科
簡報Show and tell	494.6	D167	商經科
Google必修的圖表簡報術:Google總監首度公開絕活,教你做對圖表	494.6	4744	商經科
跟TED學說故事,感動全世界:好故事是你最強大的人生資產	494.6	4437	商經科
如何回應挑戰性提問?:一句定勝負的高價談吐!企業權威溝通大師	494.6	2666	商經科
現代財務管理	494.7	E87	商經科
現代財務管理	494.7	E87	商經科
公民品牌:感性行銷	496	834	商經科
商業把戲的探索 7隱形風險—玩具中的化學物質	496	869	商經科
商業把戲的探索 6健康還是危險?—合成維生素	496	869	商經科
商業把戲的探索 5使用不再有期限—令人質疑的食品保存法	496	869	商經科
商業把戲的探索 1感官刺激—消費者如何受到操縱	496	869	商經科
商業把戲的探索 3時髦卻有害—衣物裡的毒素	496	869	商經科
商業把戲的探索 4拋棄式社會—用不久的電器用品	496	869	商經科
商業把戲的探索 2保存期限長的代價—包裝帶來的健康風險	496	869	商經科
好產品,背後拚的是同理心:看不清人們最愛的體驗?暢銷產品設計	496	3010	商經科
行銷4.0:新虛實融合時代贏得顧客的全思維	496	2424	商經科
直播行銷革命:13招直播變現技巧X8大產業實戰應用,從企業到素人	496	4025	商經科
網路免費資源行銷術:火力加強版	496	8063	商經科
LINE即時行銷好點子:認識到認同、消息轉消費,最有效的依「賴」	496	4421	商經科
LINE@行動行銷:邁向百萬星級店家	496	7231	商經科
網路行銷的12堂必修課:SEO.社群.廣告.直播 Big Data.Google Ar	496	2698	商經科
這樣做網路行銷才賺錢!:中小企業網路行銷的8堂課+5步驟	496	4024	商經科
場景革命:產品即場景、分享即獲取 跨界即連接、流行即流量 重	496	2647	商經科

狂粉是怎樣煉成的:成功推坑與造粉的社群行銷學	496	5124	商經科
打造爆紅集客力:成功新創企業都在用的19種行銷密技	496	3624	商經科
怎樣賣東西給年輕人?:新科技、新媒體、新語言,跟千禧世代消費	496	5537	商經科
數位行銷的10堂課:SEOx廣告x社群媒體xfacebook洞察報告xGoogle	496	4440	商經科
讓人一看就想買的9個祕密:從蘋果、星巴克到麥當勞都在用的視覺	496	4033	商經科
簡明行銷聖經	496	8655	商經科
社群行銷 3. 社群廣告	496	3060	商經科
社群行銷 2. 品牌與社群	496	3060	商經科
社群行銷 1. 社群媒體行銷	496	3060	商經科
社群行銷 4. 名人代言	496	3060	商經科
平台經濟模式:從啟動、獲利到成長的全方位攻略	496	4640	商經科
行銷36計:行銷有理、詐騙無罪	496	3216	商經科
45秒講座「擁有你的人生」:如何「三年提早退休」成為「生活風	496	3425	商經科
透視數據下的商機:運用Google Analytics發掘商業洞見	496	4655	商經科
一小時學會TED的故事文案力	496	2014	商經科
圖解行銷學:圖解讓行銷學更簡單	496	4363	商經科
互聯網巨變下,行銷不變的10句話	496	7522	商經科
口碑的力量:人與企業最寶貴最強大的資產	496	2941	商經科
新精品行銷時代:用最精緻商品,取悅最頂級客戶,提供最細膩服務,	496	2004	商經科
商學院MBA最熱門的行銷課:用3個問題,99%的產品都賣得掉	496	7135	商經科
王道:行銷3.0:賺錢靠推銷,致富靠行銷	496	1031	商經科
台灣臉書效應:Facebook行銷實戰	496	7745	商經科
告別行銷的老童話:捕捉頑皮CP值與個性化購買者的新影響力科學	496	3074	商經科
行銷點子製造機:<<商業週刊>>最強行銷好點子精選	496	0371	商經科
科特勒:我這樣看世界,還有我自己	496	2424	商經科
Facebook行銷設計全攻略	496	4692	商經科
一擊奏效的社群行銷術:一句話打動1500萬人,成功將流量轉成銷量	496	4413	商經科
原來,成功的品牌都是這樣製作出來的!:20個你一定要知道的行銷	496	5711	商經科
社群媒體行銷操作最佳實務	496	7554	商經科
你,就是媒體:打造個人自媒體與企業社群經營成功術!	496	0865	商經科
征服臉書:成功建立百萬粉絲團 有效集客、建立品牌 並從中獲利	496	8712	商經科
品牌的技術和藝術:向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力	496. 14	4464	商經科
勾癮	496. 14	D228	商經科
小公司 大品牌:不花成本、打造獨特、擺脫賤賣的終極品牌策略	496. 14	4778	商經科
百年時尚:解讀50個奢華品牌的發展歷程、極致工藝與設計核心	496. 14	4446	商經科
切入中東市場商機	496. 3	2892	商經科
女性行銷	496. 34	4414	商經科
購物氛圍的心理學:消費世界,人人都有一個燃點,商家用哪些心理	496. 34	4221	商經科
讓人買到失心瘋的行銷操控術:79則制霸網路、實體市場的心理銷	496. 34	4631	商經科
小數據獵人:發現大數據看不見的小細節,從消費欲望到行為分析,	496. 34	4442	商經科
螢幕陷阱:行為經濟學家揭開筆電、平板、手機上的消費衝動與商	496. 34	1120	商經科
消費者行為學:迎接網路消費時代的來臨=Consumer behavior	496. 34	1122	商經科
觀察的力量:從烏干達到中國,如何為明天的客戶創造非凡的產品	496. 34	4844	商經科
鉤癮效應:創造習慣新商機	496. 34	4477	商經科
不只是消費:解構產品設計美學與消費社會的心理分析	496. 34	2721	商經科
貧民窟教我的街頭智慧:從一貧如洗到年收千萬的業務學	496. 5	6060	商經科

業務拜訪現場直擊:有效判讀客戶肢體訊息,具體提昇銷售業績	496.5	4532	商經科
這麼問,客戶真難拒絕你!:打動陌生顧客,讓對方暫時停止拒絕的銷	496.5	5514	商經科
菜鳥與資深業務員都該上的45堂銷售課:突破銷售碰壁期,挽回主管	496.5	0248	商經科
超級業務絕對成交の技術:6個驚人習慣力,讓你擁有「一出手就簽	496.5	2418	商經科
成交在見客戶之前:成為頂尖業務的5項修煉	496.5	3393	商經科
你在怕什麼?想一千次不如勇敢一次:由經國號戰機受獎工程師到創	496.5	7549	商經科
顧客3.0:人+服務流程+科技應用的綜合	496.5	J65	商經科
3大法則讓沉默變銷售神器:溝通是減法,不要加法=Business skill	496.5	1621	商經科
再難纏的客人都不怕!:蘇國壺教你90招對策,破解奧客的疑難雜症	496.5	4464	商經科
3大法則讓沉默變銷售神器:溝通是減法,不要加法=Business skill	496.5	1621	商經科
一杯咖啡的商業啟示:從最飽和的市場,掌握獲利與創新的祕密=Ge	496.5	3549	商經科
態度:業務員的基礎,比業績更重要的事	496.5	2628	商經科
B2B銷售勝經	496.52	6042	商經科
洞悉價格背後的心理戰:看穿無所不在的心理操縱,掌握開價、議價	496.6	0045	商經科
行銷高手都想上這堂訂價科學:9方法,讓你學會「算透賺三倍」的	496.6	6503	商經科
被討厭的商機:提供好服務,創造新價值	496.7	6010	商經科
7大步驟打造企業關鍵留客力:從滿足需求到超越期待!	496.7	3442	商經科
顧客關係管理:新時代的決勝關鍵=Customer relationship manage	496.7	7203	商經科
台味服務:沈方正帶路	496.7	3401	商經科
引爆會員經濟:打成長駭客的關鍵核心,Netflix、Amazon、和Add	496.7	7442	商經科
物流致勝:亞馬遜、沃爾瑪、樂天商城到日本7-ELEVEn,靠物流強搶	496.8	2501	商經科
使命必達!聯邦快遞50年物流之路	496.8	4288	商經科
廣告創意工廠 3.Publicis Group 廣告公司	497	3060	商經科
廣告創意工廠 2.Deutsch 廣告公司	497	3060	商經科
廣告創意工廠 4.First Born 廣告公司	497	3060	商經科
廣告創意工廠 1.Crew Cuts 廣告公司	497	3060	商經科
參展行銷:如何參加國外展覽=Trade show marketing eng	497.3	7761	商經科
逼人買到剁手指的77個文案促購技巧:抓住眼球、刺進要害、留在	497.5	2224	商經科
為什麼超級業務員都想學文案銷售:用一句話,讓「商品故事」發揮	497.5	2224	商經科
文案訓練手冊	497.5	2446	商經科
文案訓練手冊	497.5	J83	商經科
一寫就熱賣:照抄就很好用的101個推坑寫作術	497.5	2653	商經科
文案力:如果沒文案,這世界會有多無聊?=You, a copywriter	497.5	2110	商經科
願故事力與你同在=May the story be with you eng	497.5	2110	商經科
一張問卷讓新客變熟客:用改良式「諮詢問卷」,讓回客率達到85%	498	9452	商經科
大店長開講.2:夢想店的18堂品牌必修課	498	2191	商經科
D&Department開店術:開間傳遞想法的二手商店	498	7776	商經科
如何拉引出中國人的工作士氣	498	4064	商經科
沃爾瑪王朝:天下第一店的接班霸業	498.2	5012	商經科
走一條利他的路:徐重仁的9堂共好見學課	498.93	2822	商經科