

四、子計畫編號：103-4 產學雙翼、實務接軌計畫

一、計畫名稱	產學雙翼、實務接軌計畫			
二、計畫目標	<p>1.與技專院校建立策略聯盟，深入探討特色產業，結合科大教師與本科教師進行協同教學，提升學生專題製作的能力與品質。</p> <p>2.透過產學合作，鼓勵學生學以致用，將商業知識融入實務，進行創意行銷，強化學習觸角與思考向度。</p> <p>3.瞭解商業類科相關產業職場現況與未來趨勢，並辦理體驗活動。</p> <p>4.透過實務操作模擬投資情境，培養學生正確的投資理財觀念。</p> <p>5.增進學生理論與實務整合及獨立思考、判斷能力。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.實務專題課程	就業組 商業經營科	商會國科	103-105 學年度
	2.行銷企畫書比賽	就業組 商業經營科	商會國科 二年級學生	103-105 學年度
	3.企業講座	就業組 資料處理科	三年級學生	103-105 學年度
	4.理財活動營	就業組 會計事務科	三年級學生	103-105 學年度
	5.通關實務軟體研習	就業組 國際貿易科	國貿科 二、三年級學生	103-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	760.0	302.3	1,062.3
	104 學年度	95.0	222.85	317.85
	105 學年度	0	300	300
	總 計	855.0	825.15	1,680.15
五、預期效益	<p>1.學生專題作品主題多樣化，而且內容品質提升。</p> <p>2.學生完成行銷企畫書，並實際銷售與驗證，達到學以致用的最佳效果。</p> <p>3.增加產學互動機會，加強實務知能。</p> <p>4.提供學生體驗投資模擬決策，培養學生商業理財及管理知識之興趣。</p> <p>5.建立產學合作平台，強化學生進出口通關自動化實務操作能力。</p>			
	指標項目	103 學年度	104 學年度	105 學年度

		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部 定 指 標	企業合作家數	5	3	6		6	
	協同教學業師人數	3	3	4		5	
	協同教學技專教師人數	3	3	4		5	
	校外專題製作比賽得獎篇數	3	3	5		6	
校 訂 指 標	教師參加產業講座人數	20	16	22		24	
	使用多功能研討教室課程數	5	執行中	6		7	
	平均每週使用多功能研討教室節數	10	執行中	12		14	
	業師到校演講次數	3	3	3		3	
	校外行銷企畫書比賽得獎篇數	1	2	2		3	
	有利瞭解商科相關產業	50%	執行中	60%		65%	
	理財活動營滿意度	80%	執行中	82%		85%	
	通關實務操作測驗成效(全班平均分數)	60分	執行中	70分		75分	
	拜訪廠商家數	15	10	20		25	

註：本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

103-4 產學雙翼、實務接軌計畫  
104 會計年度概算表(104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	8	0.8	6.4	實務專題、行銷企劃協同教學 —外聘科大教師
	鐘點費	節	14	1.6	22.4	演講費 —教師產業研習 —實務專題講座
	鐘點費	節	10	0.4	4.0	實務專題(10 小時)輔導鐘點費
	差旅費	人/次	6	0.5	3.0	差旅費 —協同教學外聘講師 —專題講座外聘講師 —教師帶領學生校外競賽
	小計				35.8	
<b>(二)資本門</b>						
設備費						
資本門小計				0		
104 會計年度總計				35.8		

承辦人：

教師兼就業輔導組長 溫元昌

承辦主任：

教師兼研習處主任 林忠勇

主計主任：

林桂蘭

校長：

國立南校高級商業職業學校校長 何景標

103-4 產學雙翼、實務接軌計畫  
105 會計年度概算表(105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一)經常門</b>						
業務費	鐘點費	節	12	0.8	9.6	實務專題、行銷企劃協同教學 —外聘科大教師
	鐘點費	節	12	1.6	19.2	演講費 —理財活動、通關實務講座 —業師企業講座
	差旅費	人/次	75	0.65	48.75	差旅費 —協同教學、演講外聘講師 —教師帶學生參與校外競賽
	鐘點費	節	160	0.4	64.0	實務專題(110 小時)和行銷企畫書(50 小時)輔導鐘點費
	雜支	式	1	20	20.0	物品耗材、文具等
	租車費	台	1	12	12.0	參加校外活動交通工具
	保險費	人/次	30	0.05	1.5	參加校外活動平安保險
	小計				175.05	
獎補助費	學生獎學金	組	6	2.0	12.0	全國專題競賽獎金
	小計				12.0	
經常門小計				187.05		
<b>(二)資本門</b>						
設備費	教學顯示系統	組	1	95.0	95.0	國貿教室教學使用
資本門小計				95.0		
105 會計年度總計				282.05		

承辦人：

教師兼就業輔導組長 溫元昌

承辦主任：

教師兼實習處主任 林忠勇

主計主任：

會計室主任 林桂蘭

校長：

國貿高職職業學校校長 何景標

子計畫編號：103-4

子計畫名稱：**產學雙翼、實務接軌計畫**

一、依據：國立南投高級商業職業學校高職優質化計畫辦理。

二、目的：

- (一) 與技專院校建立策略聯盟，深入探討特色產業，結合科大教師與本科教師進行協同教學，提升學生專題製作的能力與品質。
- (二) 透過產學合作，鼓勵學生學以致用，將商業知識融入實務，進行創意行銷，強化學習觸角與思考向度。
- (三) 瞭解商業類科相關產業職場現況與未來趨勢，並辦理體驗活動。
- (四) 透過實務操作模擬投資情境，培養學生正確的投資理財觀念。
- (五) 增進學生理論與實務整合及獨立思考、判斷能力。

三、承辦單位：實習處、商業經營科、會計事務科、國際貿易科、資料處理科

四、辦理時間：

- (一) 103 學年度：103 年 8 月至 104 年 7 月。
- (二) 104 學年度：104 年 8 月至 105 年 7 月。
- (三) 105 學年度：105 年 8 月至 106 年 7 月。

五、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	林忠勇	實習主任	綜理本計畫執行相關工作
2	成員	溫元昌	就業組長	經費購案管理及成果蒐集
3	成員	程香儒	商經科主任	規劃執行計畫相關項目
4	成員	梁青惠	會計科主任	規劃執行計畫相關項目
5	成員	陳麗燕	資處科主任	規劃執行計畫相關項目
6	成員	蔡秋菊	國貿科主任	規劃執行計畫相關項目
7	成員	郭佳華	應外科主任	規劃執行計畫相關項目
8	成員	陳錦輝	技士	協助計畫執行
9	成員	謝培元	幹事	協助計畫執行

六、實施方式：

(一) 實務專題課程：

- 1.選定特色廠商：學生發想與確認專題題目，以本地特色廠商或產業為主。
- 2.專題協同教學：每學期科大教授至校進行協同教學。



(二) 行銷企畫書比賽：由商會國科學生組隊參加，選定地方產業特色商品進行行銷企畫與網路銷售，外聘科大教授協同教學，並於校慶期間進行人員銷售，以驗證行銷企畫書之成效。

(三) 企業講座：邀請財經金融、觀光休閒與資訊科技等相關產業業者至校，介紹產業最新發展與未來趨勢，並與學生互動。

(四) 理財活動營：由三年級學生組隊參加，每組 6 人團隊合作參與投資模擬決策。

(五) 通關實務軟體研習：外聘專業技師蒞校指導學生通關自動化實務軟體操作，並與國貿科教師聯合評鑑測驗實習成效。

七、工作進度

工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	實務專題課程		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2	行銷企畫書比賽					◎	◎	◎	◎	◎	◎		
3	企業講座						◎	◎	◎	◎	◎	◎	
4	理財活動營						◎	◎	◎	◎	◎		
5	通關實務軟體研習										◎	◎	

八、獎勵方式：參加全國高職學生專題暨創意製作競賽

- (一) 初賽：前三名學生記嘉獎乙次，頒給每組獎金為1000元、800元、500元，指導教師記嘉獎乙次；佳作學生記嘉獎乙次。
- (二) 複賽：獲得優勝學生記小功乙次，每組獎金2000元，指導教師記嘉獎兩次；佳作學生記嘉獎兩次，每組獎金1000元，指導教師記嘉獎乙次。

(三) 決賽：獲得前三名學生記小功乙次，每組獎金5000元，指導教師記小功乙次；佳作學生記嘉獎兩次，每組獎金3000元，指導教師記嘉獎兩次。

## 九、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	35.8	0	35.8
105 年度(1 至 07 月)	187.05	<b>95.0</b>	<b>282.05</b>
總 計	222.85	<b>95.0</b>	<b>317.85</b>

## 十、預期效果：

### (一) 質化

- 1.學生專題作品主題多樣化，而且內容品質提升。
- 2.學生完成行銷企畫書，並實際銷售與驗證，達到學以致用的最佳效果。
- 3.增加產學互動機會，加強實務知能。
- 4.提供學生體驗投資模擬決策，培養學生商業理財及管理知識之興趣。
- 5.建立產學合作平台，強化學生進出口通關自動化實務操作能力。

### (二) 量化

- 1.學生參加校外專題製作比賽獲獎獎項及篇數提升。
- 2.學生參加校外行銷企畫書比賽獲獎獎項及篇數提升。
- 3.參加企業講座學生，瞭解商業相關產業現況比例逐年提升。
- 4.參加理財活動營學生，對活動滿意度逐年提升。
- 5.培訓優質國貿人才，透過通關實務測驗，逐年提升測驗平均分數。

十一、本計畫經 104.4.22 高職優質化計畫修訂會議討論通過，呈 校長核定後實施，修正時亦同。