

國立南投高級商業職業學校高職優質化 產學雙翼、實務接軌計畫

103.4.16 行政會報討論通過

一、依據：國立南投高級商業職業學校高職優質化計畫辦理。

二、目的：

- (一) 與技專院校建立策略聯盟，深入探討特色產業，結合科大教師、業師與本科教師進行協同教學，提升學生專題製作的能力與品質。
- (二) 建置多功能研討教室，模擬企業跨部門運作，鼓勵學生學團隊合作進行創意思考。
- (三) 瞭解商業類科相關產業職場現況與未來趨勢，並辦理體驗活動。
- (四) 透過實務操作模擬投資情境，培養學生正確的投資理財觀念。
- (五) 增進學生理論與實務整合及獨立思考、判斷能力。
- (六) 增進教師實務知能，縮短教學與產業需求之差異。

三、承辦單位：實習處、商業經營科、會計事務科、國際貿易科、資料處理科

四、辦理時間：

- (一) 103 學年度：103 年 8 月至 104 年 7 月。
- (二) 104 學年度：104 年 8 月至 105 年 7 月。
- (三) 105 學年度：105 年 8 月至 106 年 7 月。

五、參加人員：技專校院教授、業師、本校教師及二、三年級學生

六、辦理方式：

(一) 實務專題課程：

1. 選定特色廠商：由合作科技大學推薦特色廠商 3 家與合作指導本校學生。

商管行銷類科系	推薦 2 家廠商 2 位指導教授	指導本校商經科、會計科
國際企業系	推薦 1 家廠商 1 位指導教授	指導本校國貿科

2. 辦理暑期營隊：8 月份暑假期間辦理 2 日「實務專題營隊」，進行專題製作教學、廠商介紹與題目發想。

	時間	課程	主講人	參加人員
第一天	9:00 12:00	專題製作方法與經驗分享	科大教授	本校教師 商會國科推薦學生共 18 人
	14:00 17:00	特色廠商(一)介紹與腦力激盪	科大教授、業師	本校教師 商會國科推薦學生共 18 人
第二天	9:00 12:00	特色廠商(二)介紹與腦力激盪	科大教授、業師	本校教師 商會國科推薦學生共 18 人

14:00 17:00	特色廠商(三)介紹與腦力激盪	科大教授、業師	本校教師
			商會國科推薦學生共 18 人

3. 專題協同教學：每學期科大教授(2次)與業師(1次)到校進行協同教學，採抽離式，學生離開原班級進行指導。



- (二) 行銷企畫書比賽：由商會國科學生組隊參加，選定地方產業特色商品進行行銷企畫，外聘科技大學與業界講師到校演講，並於校慶期間進行實地銷售，以驗證行銷企畫書之成效。
- (三) 企業講座：邀請財經金融、觀光休閒與資訊科技等相關產業業者至校，介紹產業最新發展與未來趨勢，並與學生互動。
- (四) 理財活動營：由三年級學生組隊參加，每組6人團隊合作參與投資模擬決策。
- (五) 通關實務軟體研習：外聘專業技師蒞校指導學生通關自動化實務軟體操作，並與國貿科教師聯合評鑑測驗實習成效。
- (六) 資料處理科專題研習：三年級上學期安排外聘專業技師，於專題製作課程進行協同教學，與原任課教師共同指導學生。
- (七) 教師產業講座：上、下學期各安排一梯次產業講座，辦理地點視講座主題及企業特性，於企業或本校舉辦。
- (八) 地區廠商拜訪：於課餘期間，逐年增加拜訪鄰近南投市區廠商，探詢實習、參訪或來校座談講座等合作機會。與適合廠商辦理簽約合作，並納入新年度相關計畫中實施，逐年提升產業鏈結之成效。

七、獎勵方式：

(一) 校內專題製作競賽：

1. 前三名學生記嘉獎乙次，頒給每組獎金為2500元、2000元、1500元，指導教師記嘉獎乙次；佳作學生記嘉獎乙次。

(二) 入圍全國高職學生專題暨創意製作競賽

1. 複賽：獲得優勝學生記小功乙次，每組獎金5000元，指導教師記嘉獎兩次；佳作學生記嘉獎兩次，每組獎金3000元，指導教師記嘉獎乙次。
2. 決賽：獲得前三名學生記小功兩次，每組獎金7500元，指導教師記小功乙次；佳作學生記小功乙次，每組獎金5000元，指導教師記嘉獎兩次。

八、經費來源：高職優質化專案補助經費。

九、補助項目：鐘點費、物品耗材費、獎助學金、設備費等，依計畫書金額編列。

十、預期效果：

(一) 質化

- 1.學生專題作品主題多樣化，而且內容品質提升。
- 2.學生完成行銷企畫書，並實際銷售與驗證，達到學以致用的最佳效果。
- 3.提供學生分組合作學習的場域，增進學生的學習動機、發展合作及溝通技巧，提升專題作品及行銷企畫等成效。
- 4.增加學生產學互動機會，加強實務知能。
- 5.提供學生體驗投資模擬決策，培養學生商業理財及管理知識之興趣。
- 6.建立產學合作平台，強化學生進出口通關自動化實務操作能力。
- 7.提供教師接觸業界機會，促成教學內容貼近產業現況。

(二) 量化

- 1.與產業、技專校院合作家數及師資逐年提升。
- 2.學生參加校外專題製作比賽獲獎獎項及篇數提升。
- 3.學生參加校外行銷企畫書比賽獲獎獎項及篇數提升。
- 4.使用多功能研討教室課程及節數逐年提升。
- 5.培訓優質國貿人才，透過通關實務測驗，逐年提升測驗平均分數。

十一、成果彙報：適時更新網頁資料，並於學年度活動辦理完畢後，彙編成果報告書備審。

十二、本計畫經行政會報討論通過，呈 校長核定後實施，修正時亦同。