

國立南投高商

110 學年度

學習歷程檔案
分享會成果冊

國立南投高商教務處



目錄

一、 實施計畫.....	1
二、 各科推薦名單.....	2
三、 學生作品.....	3
(一) 數學科	
(二) 國文科	
(三) 國貿科	
(四) 自然社會科	
(五) 特教輔導科	
(六) 應英科	
(七) 應英科	
(八) 藝能科	
(九) 會計科	
(十) 商經科	
(十一) 資處科	
四、 分享會活動照片	
五、 靜態展覽	

國立南投高商 110 學年度學生學習歷程檔案分享會實施計畫

壹、依據：

- 一、教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點。
- 二、國立南投高商學生學習歷程檔案分享實施辦法。

貳、目的：

- 一、鼓勵學生積極落實學生學習歷程檔案成立宗旨，引導學生用心紀錄各項課程成果，豐厚學習歷程。
- 二、輔導學生記錄學習軌跡，挖掘興趣與展現潛能，以落實 108 課綱適性揚才精神。
- 三、獎勵學生學習成果優良作品，透過成果發表會，訓練口語表達能力並激發同儕交流成長，強化學生學習動機與競爭力，並擇優推薦參加校外學生學習歷程檔案分享會。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：教務處。
- 二、協辦單位：各科教學研究會。

肆、參加對象：

- 一、作品類別：一般科目（國文科、英文科、數學科、自然社會科、藝能科、輔導特教科）、專業科目或實習科目（商經科、會計科、國貿科、資處科、應英科）。
- 二、經各科教學研究會推薦之作品，合計 11 科。

伍、辦理時間與地點：

- 一、時間：110 年 3 月 16 日（三）5-6 節。
- 二、地點：本校弘道大樓二樓。

陸、辦理方式：

- 一、靜態展覽：
 - （一）邀請本校各科能提供學生作品之科別（英文、美術、歷史、化學等）。
 - （二）3/16 展於弘道大樓兩側、3/17-4/30 展於明遠樓二樓走廊。
- 二、動態分享：獲各科教學研究會推薦之作品，每人／組分享時間 8-10 分鐘，需提供簡報（簡報請於 3/9 前提供給二樓辦公室蕭惠萍老師）。

柒、評分方式：

- 一、邀請鄰近高中職主任、教師擔任評審，佔 85%。
- 二、全校師生線上投票，佔 15%。

捌、獎勵方式：

- 一、獲各科推薦之學生，頒發獎狀乙張、獎金 500 元。
- 二、得分最高之前三名，代表學校參加國教署辦理學生學習歷程檔案學生分享會。

玖、經費來源：獎金由 110 學年度高職優質化輔助方案計畫編列金額發放。

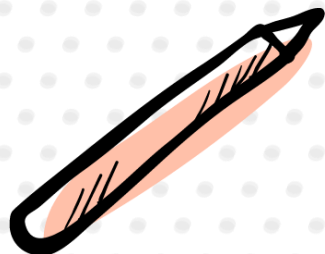
拾、本實施計畫 陳請校長核准後實施，修正時亦同。

國立南投高商學生學習歷程檔案分享會各科推薦名單

組別	科別	項目	科目	班級	姓名	指導老師
一	數學科	一般科目	數學進階	資三 2	林妍杏	連惠雅
二	國文科	一般科目	國文	商二 1	周意珮、黃心柔、 蔡沛倪、粘佑嘉	陳冠瑜
三	國貿科	實習科目	專題實作	國三 2	陳學覬	李易叡
四	自然 社會科	一般科目	化學	商一 1	許旆瑀	賴怡淳
五	特教 輔導科	一般科目	生涯規劃	資一 1	鄒惟安	蕭惠萍
六	應英科	一般科目	英文	會一 1	陳佩妤	莊鵬萍
七	應英科	實習科目	專題實作	應三 1	吳佑靜、劉佩琳	王雅潔
八	藝能科	一般科目	藝術生活	資一 1	廖晨涵	張斐雯
九	會計科	實習科目	專題實作	會三 1	曾珮綺、王惠真、 彭嫻羽	梁青惠
十	商經科	實習科目	財務報表實務	會三 1	曾珮綺	周好媛
十一	資處科	實習科目	多媒體製作 與應用	資二 2	李語涵、蕭湘庭	鄭夙妙



110學年度國立南投高商 學生學習歷程分享會



目錄

CONTENTS



簡介



前言



作品



心得





part01

簡介



簡介

科別

資料處理科

作者

李語涵&蕭湘庭

主題

遊個家

課程

多媒體應用

指導
老師

鄭鳳妙 老師



part02

前言



前言



為什麼要製作這個？



這是什麼作品？



為什麼要製作這個？



多媒體應用課程
專業剪輯技巧



**坎城國際未來獅
創意影片大賽**
課程幫助牽線



超越自己
不斷追求進步



-關於坎城-

坎城國際未來獅—創意影片大賽

崑山科技大學公共關係暨廣告系

「善創意 Creativity for Good」

「Insight 洞察」

「Idea 創意」

「Impact 影響力」

「SDGs永續發展」



2021 高中職暨大專校院 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽

#SDGs

主辦單位：
本活動由坎城國際創意節台灣代表辦公室授權，
崑山科技大學公共關係暨廣告系主辦

活動主旨：
以坎城國際創意節所致力推廣之「善創意」，啟發
學生發想創意以解決 17 項全球永續發展目標問題
為主要目的，運用所學並以影音方式呈現創意解決
方案，以培養青年學子解決問題能力，並能善用創
意創造正面社會影響力，以促進其對永續發展議題
的深度觀察與社會實踐之能量。

截止日期： 11/12 (五)
下午5點截止報名表單繳交
11/12 (五)
下午5點截止海報圖檔與影片檔繳交

競賽規則：
1. 影片需符合本次競賽主題以倡議「聯合國 17
項SDGs 主題」，參賽者須選定至少一個主題項
目，並於報名表中註明清楚對應的項目與內 容
2. 作品以 2 分鐘內影片或一系列影片以及符合
指定格式之圖檔呈現
*詳細內容請參見競賽簡章：

參賽資格：
1. 國內大專院校在校生(含應屆畢業生、不含研
究生、博士生)、全國高中職學生不限科系與
年級皆可送件
2. 每組團隊人數限 5 人以內
3. 每隊均需至少 1 名指導老師，指導老師不屬於
團隊成員之一

聯絡方式：
陳小姐，電話 0968-131-712
丁小姐，電話 0903-139-829
Email: futureyounglions@gmail.com
Facebook粉絲專頁：2021 高中職暨大專校院
Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片
大賽

報名方式：

競賽獎勵：(大專組、高中職組分開計算)
金獎 1 名：獎金 新臺幣 30,000 元整 及 獎座、獎狀
將優先推薦參加 'Spikes Asia 亞洲創意節'
(如因疫情因素影響，則視情況決定)
銀獎 1 名：獎金 新臺幣 15,000 元整 及 獎座、獎狀
銅獎 1 名：獎金 新臺幣 6,000 元整 及 獎座、獎狀
優勝 3 名：獎金 新臺幣 2,000 元整 及 獎狀

人氣獎 3 名：
第一名：獎金 新臺幣 3,000 元整
第二名：獎金 新臺幣 2,000 元整
第三名：獎金 新臺幣 1,000 元整
(依投票數量名次頒發)

主辦單位：公共關係暨廣告系 授權單位：小魚廣告網
*所有參賽辦法請依簡章規定及「2021 高中職暨大專校院 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽」簡章為準



這是什麼作品？

發現問題

遊民、街友造成環境髒亂、社會動亂、
自身健康危害

01

提出想法

改善這些問題，創造更美好的
家園

02

四關鍵

03

解決方案

給遊民打工換宿，同時重
振經濟

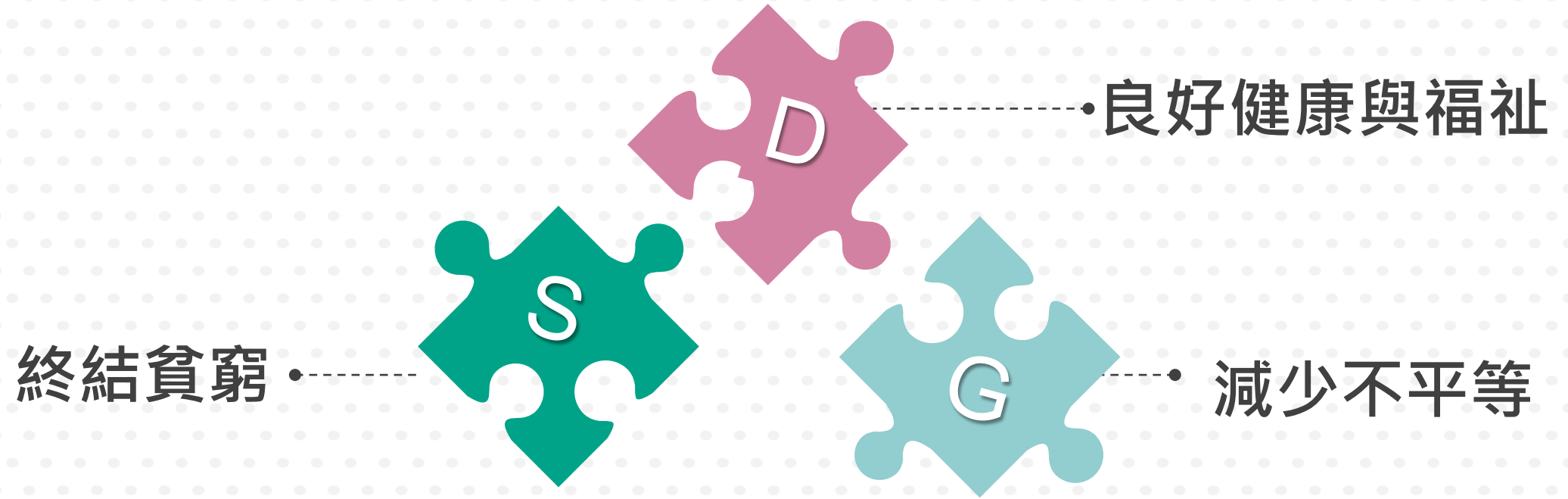
04

效果&影響

大幅減少街頭髒亂、餐旅業倒
閉情形，同時提升社會形象



核心三要素



(此專案朝 SDG 1、SDG 3、SDG 10 目標邁進。來源：MMH)



part03

作品

3



剪輯功能介紹



“剪映--輕而易剪”

剪映是抖音官方推出的一款手機影片編輯剪輯應用。

帶有全面的剪輯功能，支持變速，有多樣濾鏡和美顏的效果，有豐富的曲庫資源等多種功能。



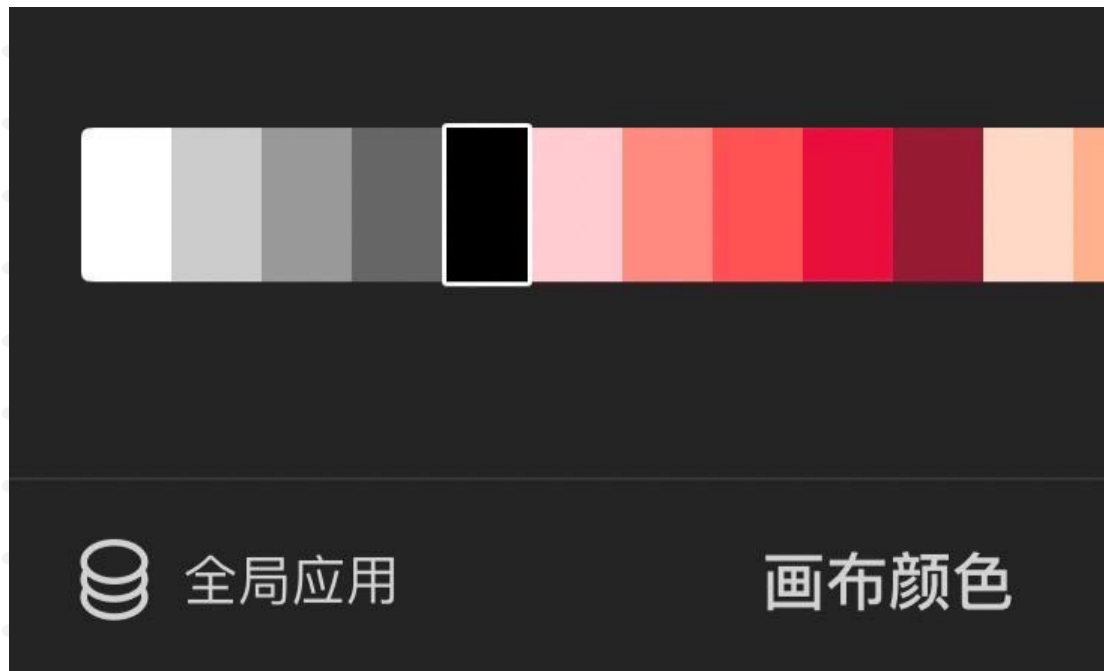
剪輯功能介紹



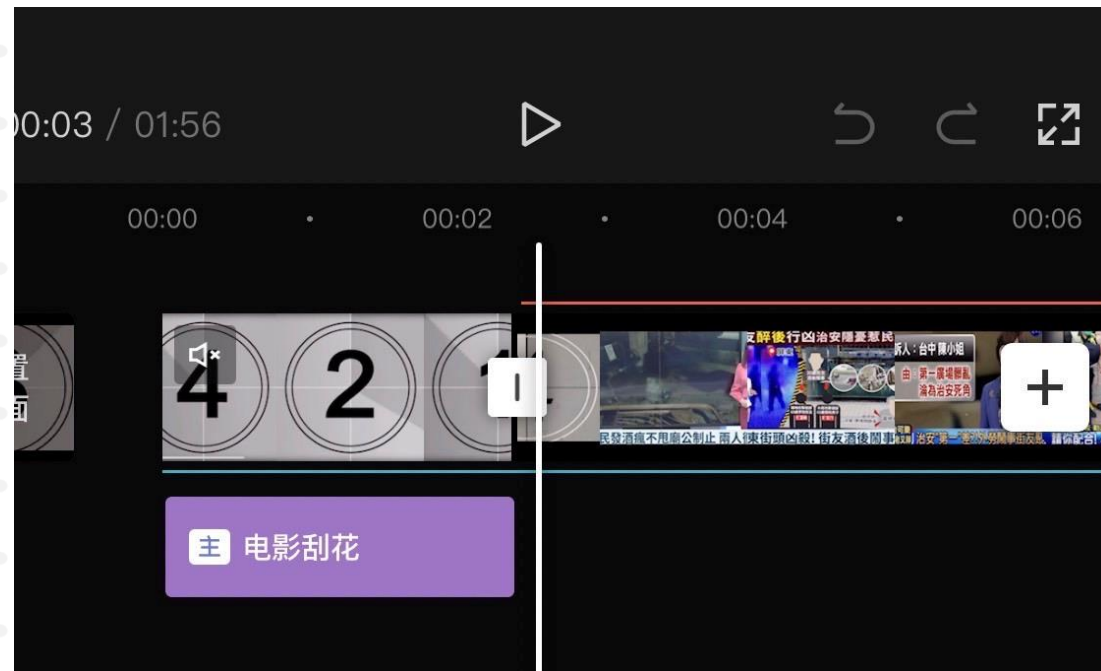
文字模板 (文藝繁體)



剪輯功能介紹



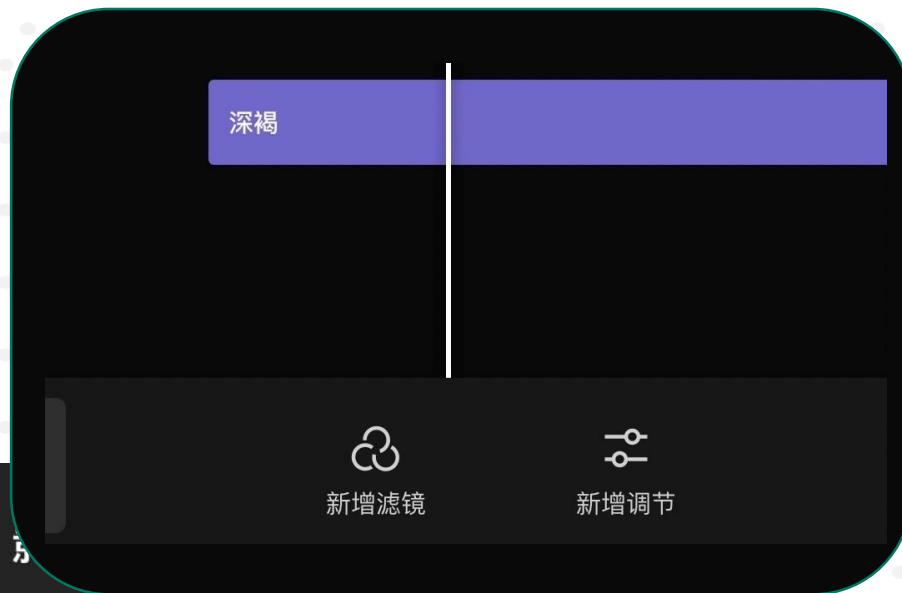
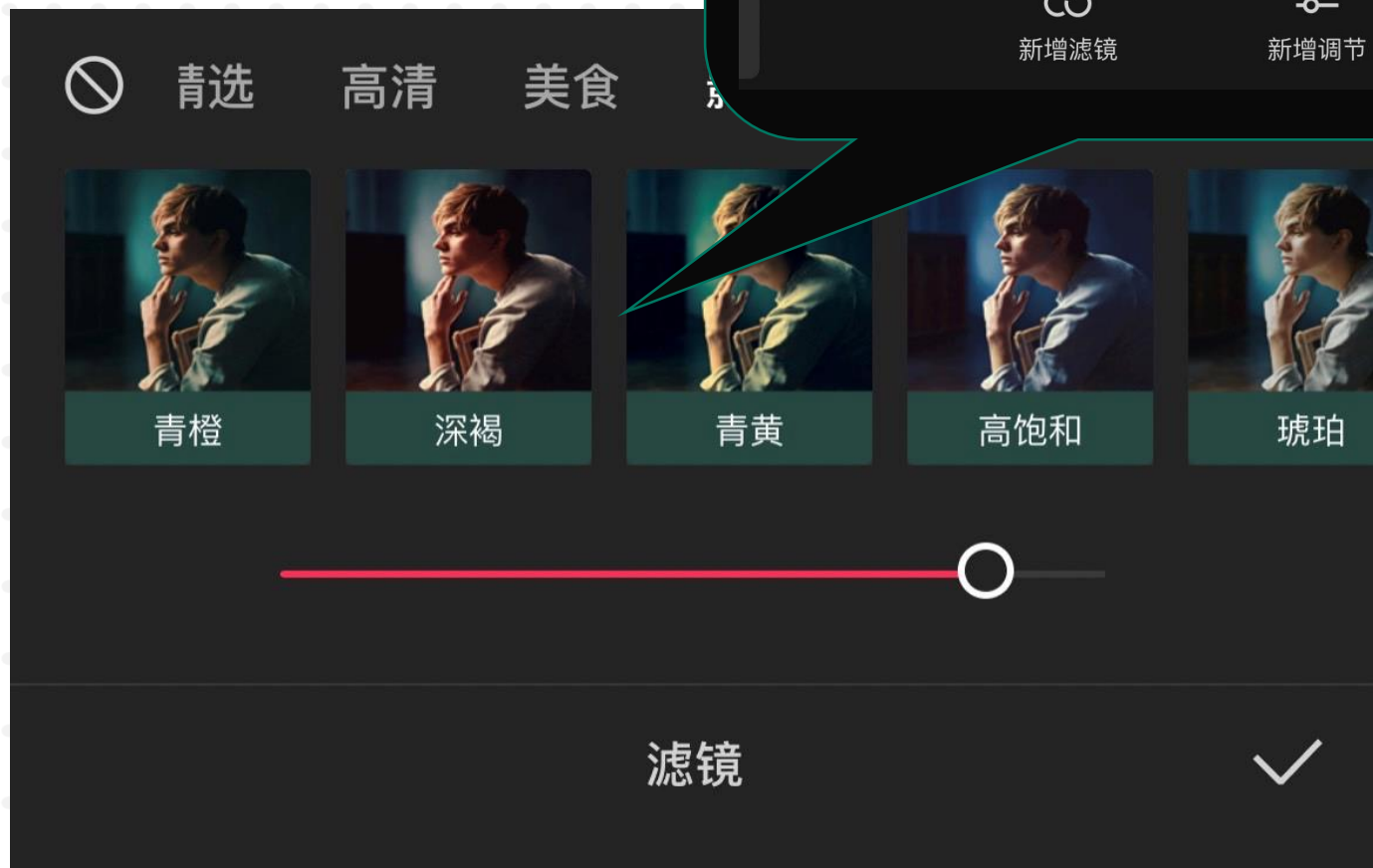
背景顏色/畫布顏色（黑色）



邊框特效—電影刮花



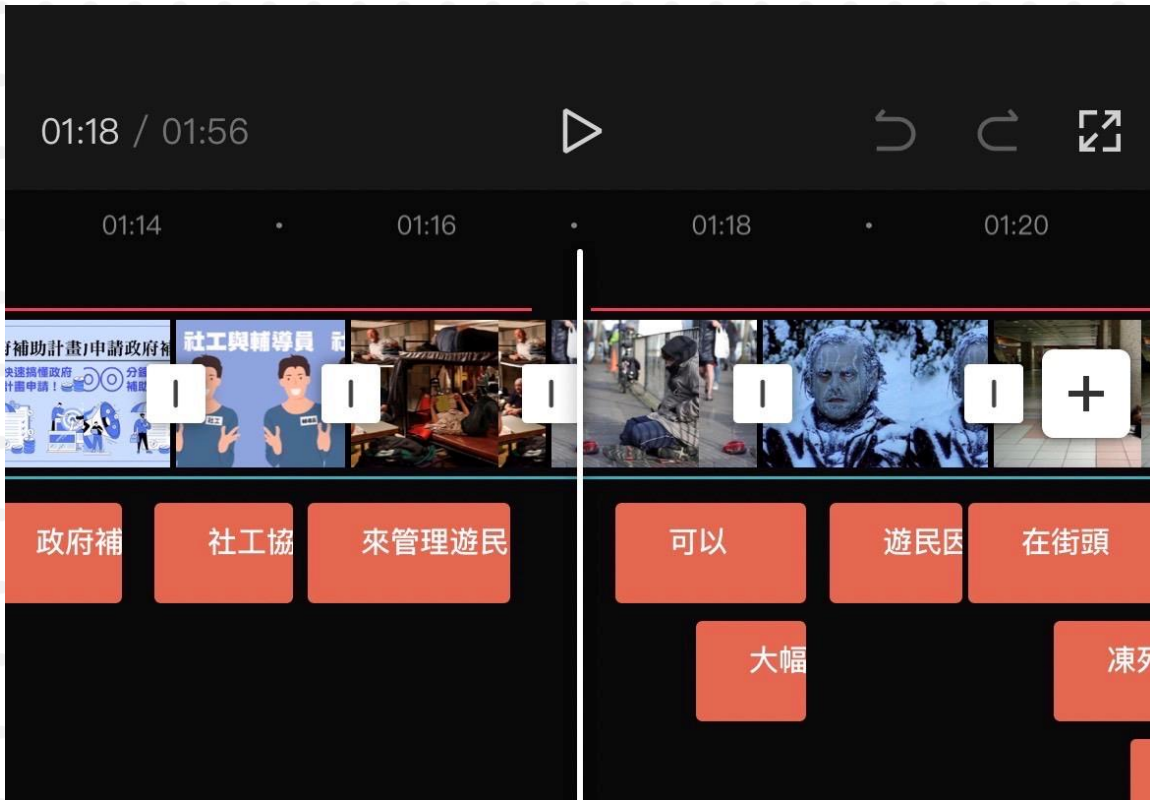
剪輯功能介紹



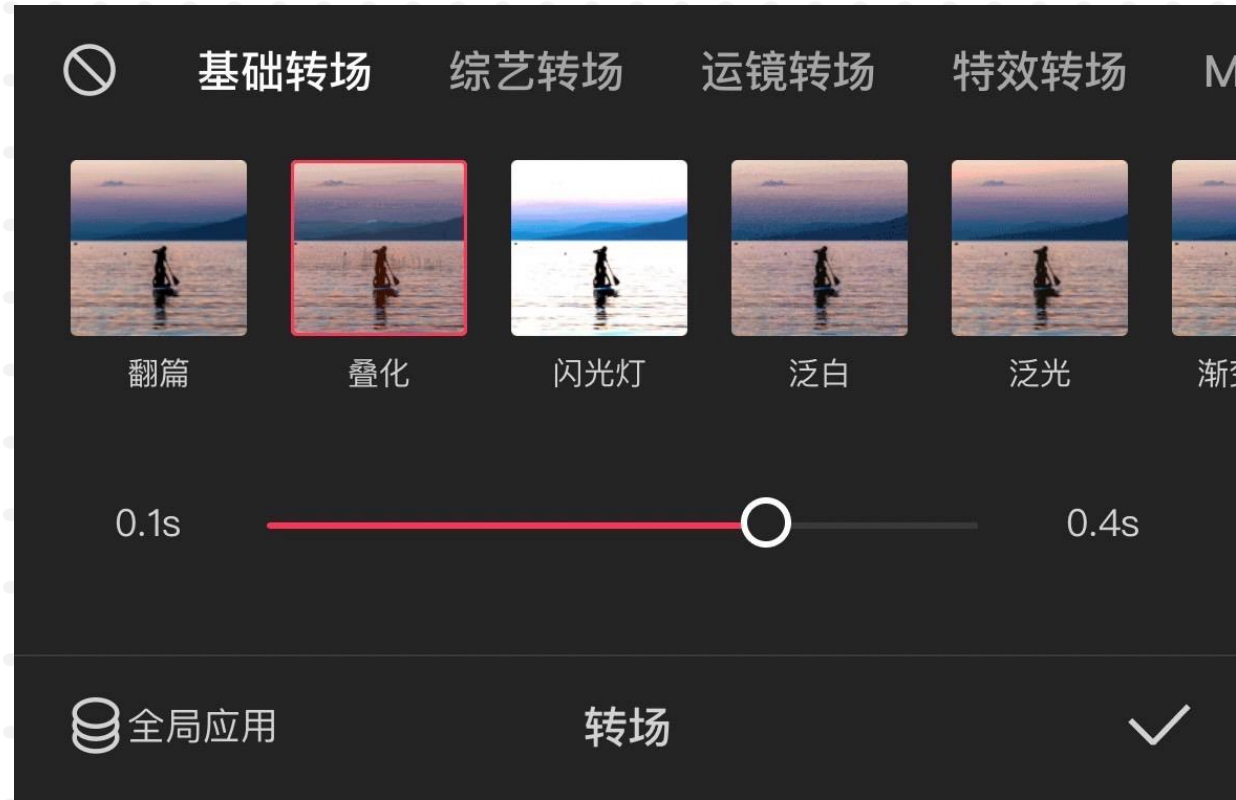
濾鏡 (深褐色)



剪輯功能介紹



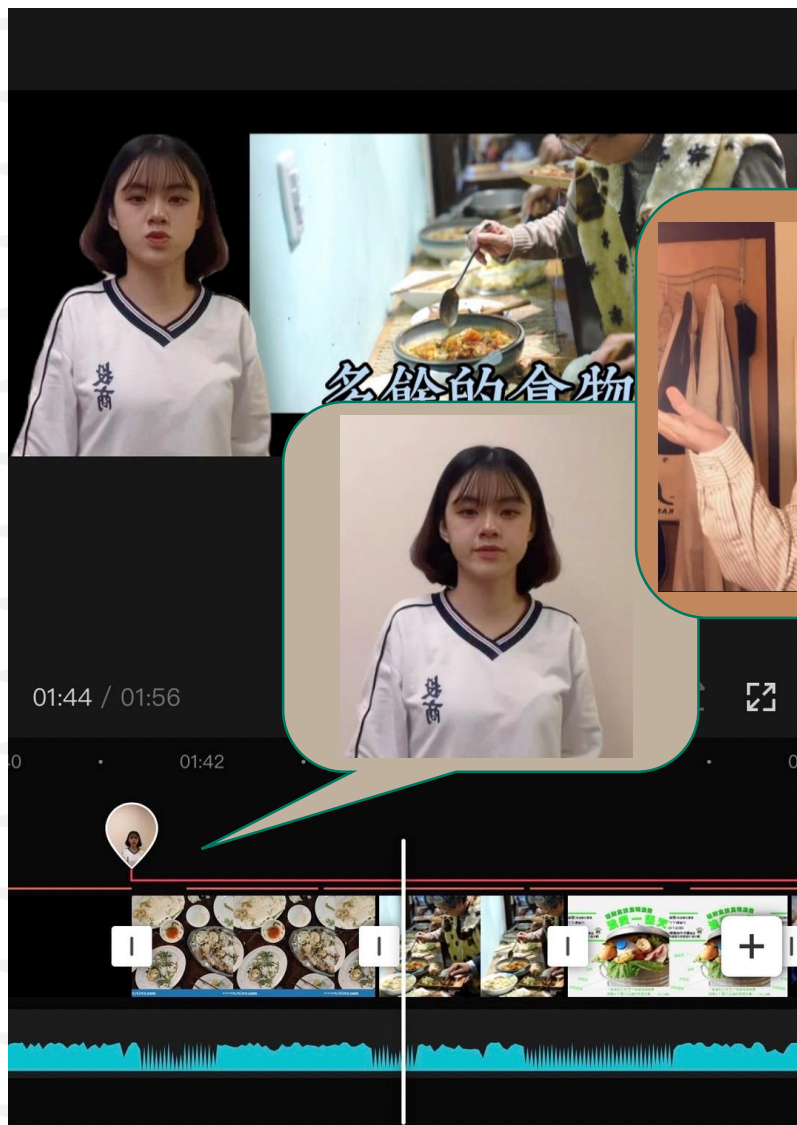
字幕（包括顏色、樣式等）



轉場動畫(疊化)



剪輯功能介紹



畫中畫&動態摺圖功能

以此功能將自身畫面剪入影片中



part04

成果&心得



參賽照片&成績

獎狀



恭喜「投商水美眉」

李語涵 蕭湘庭

榮獲

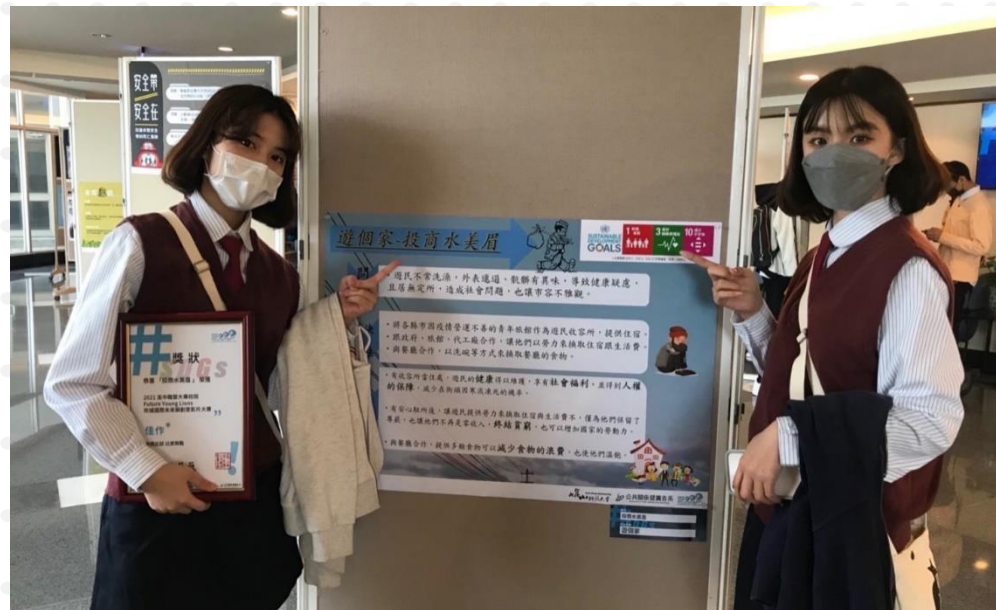
2021 高中職暨大專校院
Future Young Lions
坎城國際未來獅創意影片大賽

佳作*

特頒此狀 以資鼓勵

系主任 陳薇薇

中華民國110年11月27日



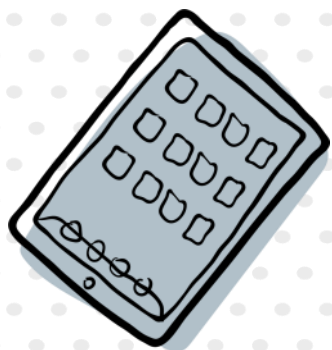
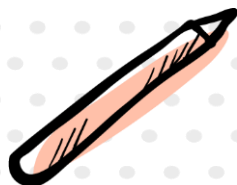


心得分享

遇到的問題：時間緊湊、主題拿捏不定

解決方法：截取網路影像跟剪輯，加上自己上場拍攝講解，直到剪輯產出影片

收穫：剪輯技術、更有效的團隊溝通、合作



Thanks!!



110學年度國立南投高商 學生學習歷程分享會

應用英語科三年一班

劉佩琳

吳侑靜

指導老師 王雅潔

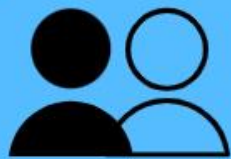
介紹

在地老戲院結合地方文化之復甦
與台中秀泰影城之比較－以南投戲院為例



Who

南投戲院老闆



Why

在地的老戲院



How

- 文獻收集
- 問卷調查
- 線上專訪



When

二年級下學期二月
開始製作



Where

南投戲院



What

- 南投戲院的歷史、故事
- 大眾對南投戲院的看法



目 錄

1

前言、動機、目的

2

研究方法

3

實作作品

4

製作心得

前言

動機

- 當地歷史悠久的電影院
- 童年的回憶
- 歷經百年的經營



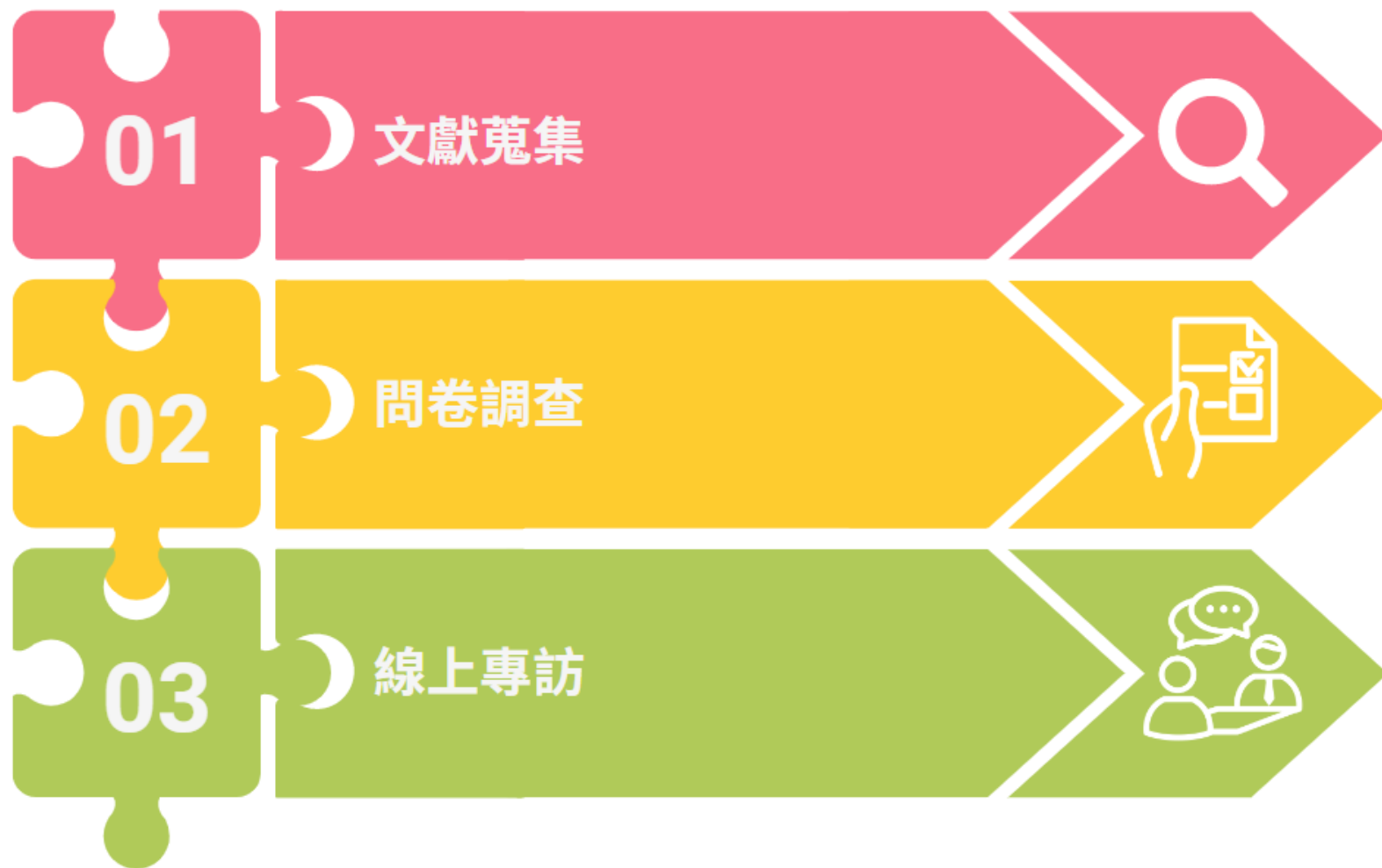
前言

目的

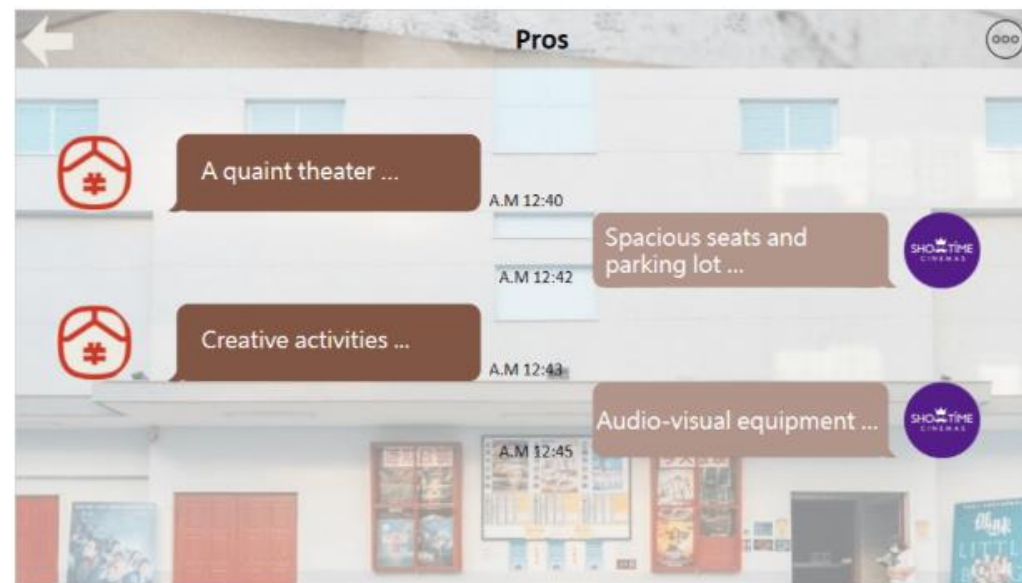
- 定義傳統戲院的定位
- 與企業和政府合作
- 與秀泰影城之間的優劣勢比較



研究方法



文獻蒐集



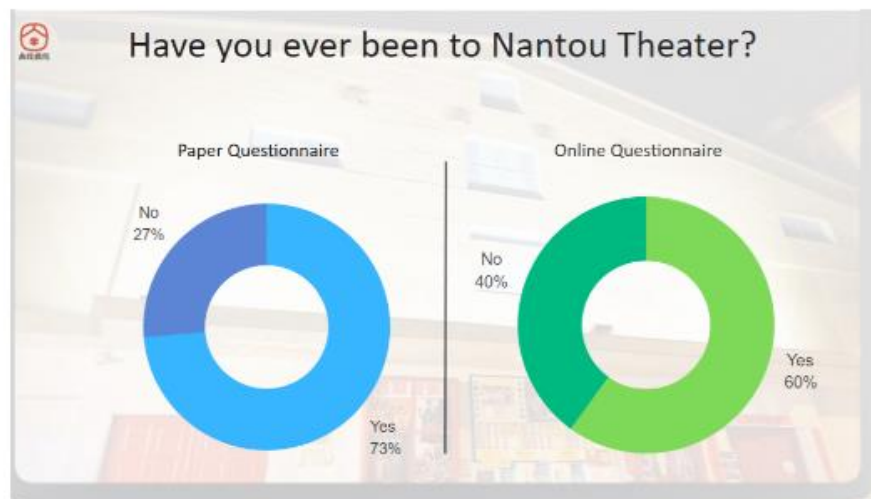
問卷調查



紙本問卷



線上問卷



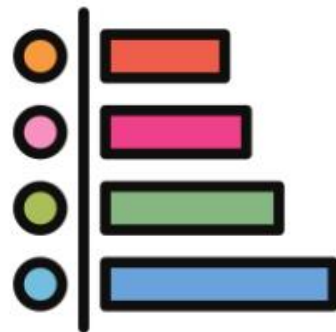
問卷調查



簡單易懂



連貫性



題目數量



詢問選擇選項之因素



題目中立性

線上專訪



實地勘察



實地勘察



書面報告製作



排版設計

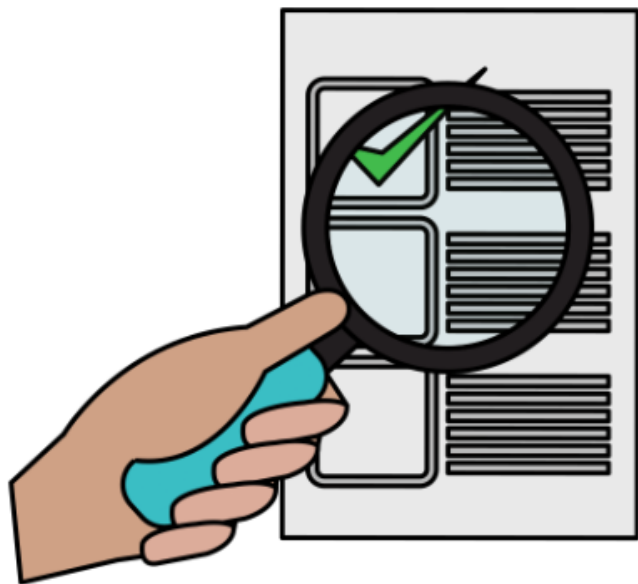


圖表



SWOT圖表

簡報設計



篩選



翻譯



簡單易懂

實作作品



心得



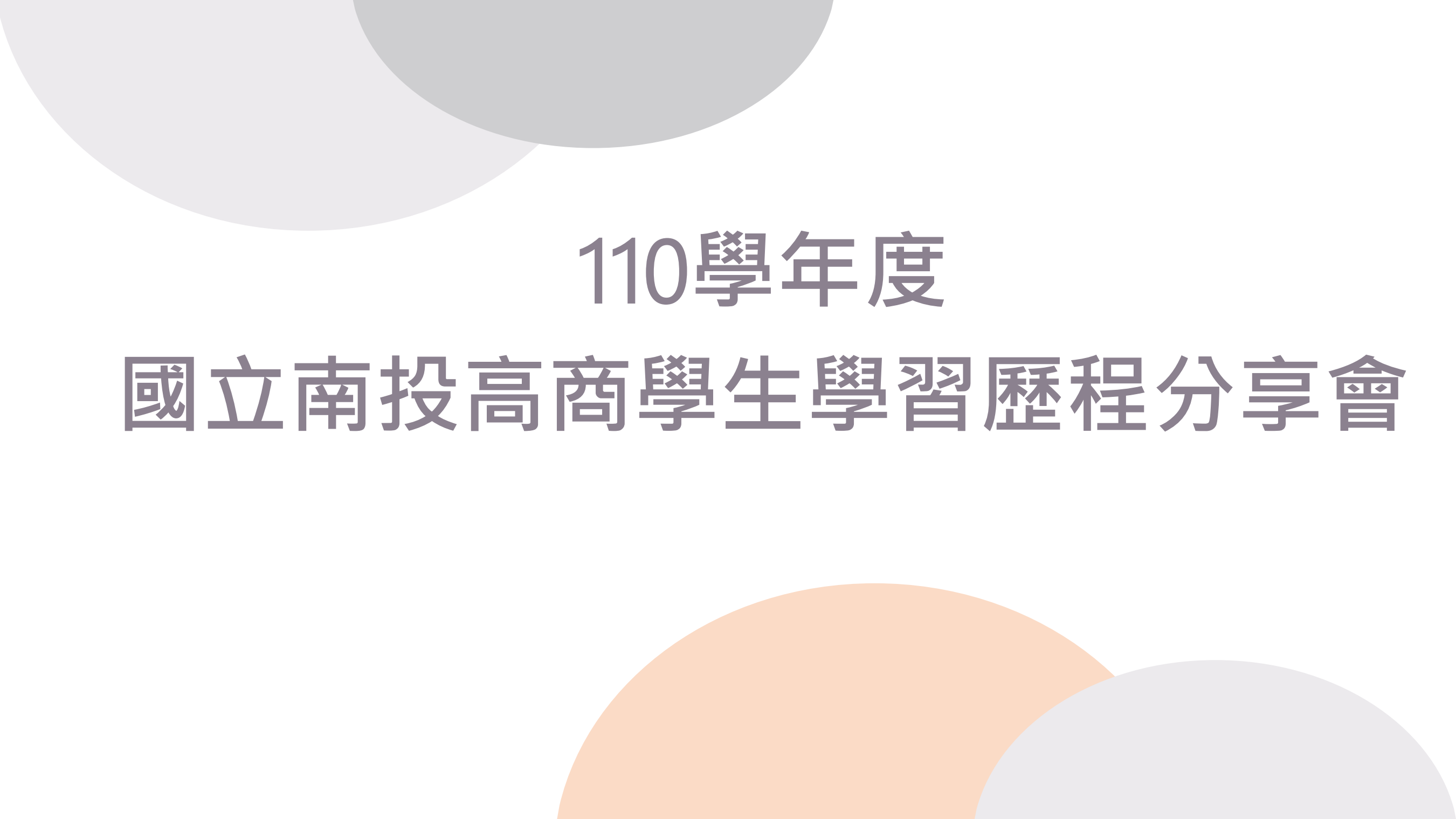
南投戲院

Nantou theater EST. 1921



Thank
you!





110學年度

國立南投高商學生學習歷程分享會

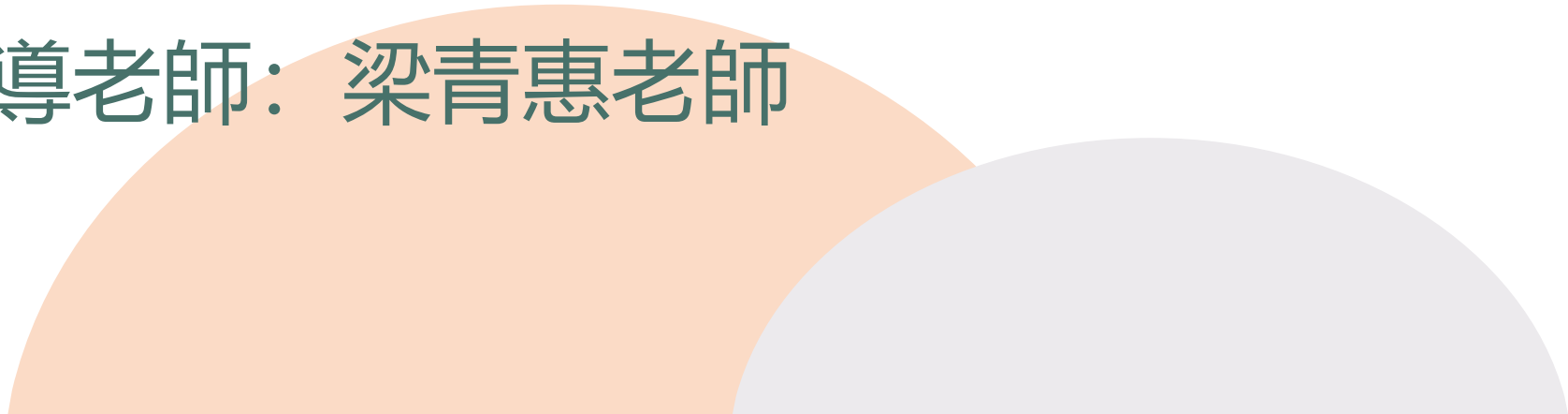


「好」事成雙-

好好雞蛋糕之消費者行為及商店形象之研究

會三一 王惠真、彭熾羽、曾嫻綺

指導老師：梁青惠老師



前言

研究動機

- ① 許多人的童年回憶
- ② 雞蛋糕市場競爭激烈
- ③ 不斷推陳出新，吸引廣大的消費者





前言

研究目的

- (一) 了解「好好雞蛋糕」之起源及經營理念
- (二) 探討「好好雞蛋糕」之行銷策略及SWOT交叉分析
- (三) 調查「好好雞蛋糕」的商店形象及服務品質滿意度
- (四) 根據研究結果，提出具體的建議供業者未來營運之參考



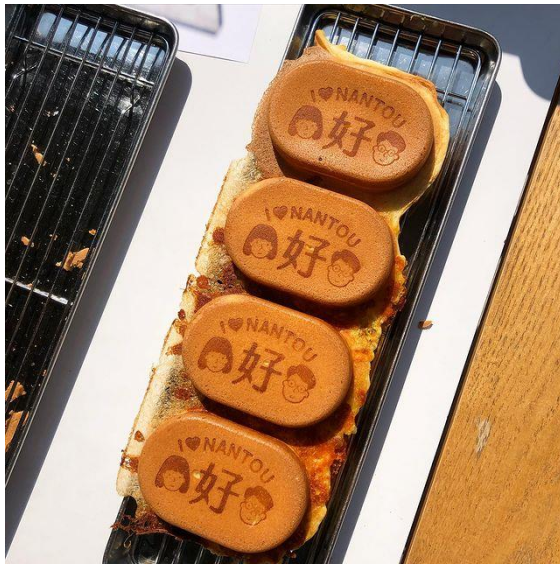
文獻探討

一、商店形象

構面	操作型定義
店內陳列設計	衡量消費者對商店內部看法
商品品質與樣式	衡量消費者對產品的多樣性與品質的看法
服務	衡量消費者對商店員工服務態度之看法

文獻探討 起源

- ① 從小喜歡吃雞蛋糕
- ② 喜歡烘焙
- ③ 與老闆剛好一男一女就取名為「好好雞蛋糕」



文獻探討

經營理念

- ① 以健康、簡單為主
- ② 創業初衷就是希望讓大家能吃到幸福的味道



研究方式



(一) 文獻分析法

(二) 實地觀察法

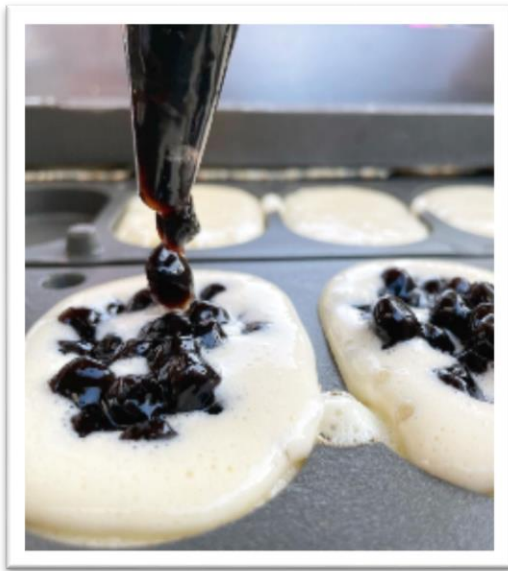
(三) 問卷調查法

研究分析與結果

行銷策略分析

產品策略

- ① 產品廣度為2：包含甜口味、鹹口味
- ② 產品長度為9：包含甜口味5種、鹹口味4種
- ③ 產品特色：材料經過嚴選，都是當天現做、自己調配為主



研究分析與結果

行銷策略分析

價格策略

- ① 店家主要採用「成本加成定價法」的方式訂定。
- ② 商品價位位於15~45塊之間



研究分析與結果

行銷策略分析

推廣策略

- ① 直效行銷：會不定時上傳一些製作餡料的過程，使產品製作過程透明化
- ② 公共關係：部分媒體會前來報導，宣傳「好好雞蛋糕」



研究分析與結果

行銷策略分析

通路策略

- ① 實體店面：位於南投高商斜對面，餐車布置以文青風為主。
- ② 市集：不定期參加具特色之市集擺攤，提高知名度



研究分析與結果

SWOT分析

內部優勢 (Strengths) :

- S1. 食材來源公開透明
- S2. 雞蛋糕口味獨特
- S3. 商品種類多樣，不受季節影響
- S4. 因應季節推出不同的新口味
- S5. 產品品質嚴格把關

內部劣勢 (Weaknesses) :

- W1. 產品價格較高
- W2. 產品供貨不足
- W3. 產品製造時間較長
- W4. 一次能製造的數量有限
- W5. 無外送服務

S W
O T

外部機會 (Opportunities) :

- O1. 響應環保政策，使用紙袋裝商品
- O2. 淺在顧客增加
- O3. 社群媒體傳播快速
- O4. 線上平台崛起
- O5. 下午茶越來越普遍

外部威脅 (Threats) :

- T1. 面對的競爭者眾多，市場競爭激烈
- T2. 附近有許多替代品
- T3. 因疫情嚴峻，導致來客數量下跌
- T4. 攤位附近不好停車

研究分析與結果

TOWS分析

SO增長性策略	WO扭轉性策略
S1O3. 利用社群媒體讓消費者得知食材來源並增加商品知名度。	W1O3. 追蹤社群媒體(IG、FB)即可享有優惠。 W2O2. 增加當天的供應數量，提高銷售量。 W5O4. 與線上平台(如:foodpanda)合作，拓展新客群。
ST多元性策略	WT防禦性策略
S4T1. 多創新口味吸引新客群。 S5T2. 穩定食材品質，提升顧客忠誠度。	W1T1. 利用集點促銷，吸引消費者前來購買。 W3T4. 利用表單或LINE等線上訂購方式，減少顧客等候時間。

研究分析與結果

消費者基本資料

類別	資料數據
性別	男性27.8%，女性72.2%。
年齡	18歲以下37.5%，19~30歲20.8%，31~40歲25%，41~50歲16.7%。
職業	學生41.7%，服務業16.7%，軍公教15.3%，工業4.2%，商業5.6%，自由業2.8%，其他13.7%

研究分析與結果

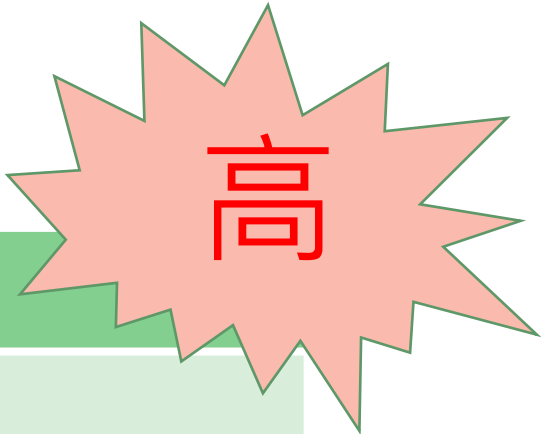
消費者行為

類別	資料數據
與誰購買	以自己前來購買居多，佔36.6%，其次是與家人一起，佔33.9%。
如何得知	最主要的原因為路過得知，佔42.6%，其次是朋友介紹，佔35.1%。
吸引原因	商品品質佳，佔39.9%，其次是服務態度好，佔23.6%。
一次購買金額	一次購買的金額大多是51~100元，佔54.2%。
平均每個月消費次數	以1~3次最多，佔91.7%。
喜好的口味	以香濃卡士達為最多，佔16.7%，其次為古早好味道，佔15.2%。
需要改進的地方	不易停車，佔36.0%，其次是等候時間長，佔23.3%



研究分析與結果

顧客忠誠度



類別	資料數據
是否知道店家在社群媒體提前告知限定口味	知道的佔62.5%，不知道的佔37.5%。
價格上漲是否還會前來購買	仍然有6成的顧客願意購買
是否願意回購	皆願意回購好好雞蛋糕
是否願意介紹給親友	皆願意推薦給親朋好友

研究分析與結果

商店形象滿意度

衡量構面	項目	滿意度平均	構面平均值
店內陳列設計	我認為餐車周圍環境良好	4.01	4.27
	我認為餐車擺設整齊	4.4	
	我認為餐車乾淨沒有衛生疑慮	4.35	
	我認為餐車整體設備完善	4.31	
商品品質與樣式	我認為商品供應充足	4.01	4.24
	我認為商品能因應季節創新	4.4	
	我認為商品創新的速度很快	3.94	
	我認為商品樣式能達到顧客需求	4.42	
	我認為商品品質嚴格把關	4.43	
服務	我認為店家服務態度良好	4.61	4.41
	我認為店家很樂意為顧客推薦熱銷商品	4.35	
	我認為店家可以快速解決顧客問題	4.32	
	我認為店家在尖峰時，不忘為顧客點餐	4.35	





研究結論與建議

結論

- ① 餐車位於學區附近，顧客以學生居多
- ② 雞蛋糕口味獨特，品質嚴格把關
- ③ 攤位旁不易停車、商品供應量不足，影響顧客購買意願
- ④ 與其他同業相比之下價位偏高，回購率達99.9%，顯示忠誠度極高

研究結論與建議

建議

- ① 增加當日供應數量
- ② 增加商品種類，吸引新客群
- ③ 利用線上訂購，減少交通阻塞
- ④ 利用社群媒體，提升知名度





研究結論與建議

心得

透過這一次的專題製作，讓我了解到**分工合作**的重要性，從一開始選定主題，到後來的製作成果發表，只要同組成員在製作過程發生小插曲，很有可能整個專題就無法好好地呈現，每個人各司其職做好自己該做的，這份報告就能如期完成，也會有好的成果。因為疫情的關係影響了一些進度，但只要不斷努力、不斷的修改，就可以將整份報告完美的呈現。



感謝各位的聆聽！

製作人：王惠真、彭嫻羽、曾嫻綺

國立南投高商 110 學年度學生學習歷程檔案分享會活動照片（一）

日期：111 年 3 月 16 日（三）

地點：本校弘道大樓二樓



學生分享（一）



學生分享（二）



學生分享（三）



學生分享（四）



學生分享（五）



學生分享（六）

國立南投高商 110 學年度學生學習歷程檔案分享會活動照片（二）



評審



評審講評（一）

草屯商工 教務主任 黃方伯主任



評審講評（二）

南投高商 圖書館主任 賴佑婷主任



評審講評（三）

南投高中 實習組長 張妙蓉組長



頒獎（一）



頒獎（二）

國立南投高商 110 學年度學生學習歷程檔案分享會靜態展覽（一）

110學年度國立南投高商 學生學習歷程檔案分享會

課程名稱：多肉植物栽種實作（彈性課程）
作品名稱：水泥盆
任課教師：蕭惠萍 教師



110學年度國立南投高商 學生學習歷程檔案分享會

課程名稱：生活中的化學（彈性課程）
作品名稱：植物染
任課教師：賴怡淳 教師



110學年度國立南投高商 學生學習歷程檔案分享會

課程名稱：歷史
作品名稱：建築創造「歷」
任課教師：胡宗賢 教師



110學年度國立南投高商 學生學習歷程檔案分享會

課程名稱：美術
作品名稱：視覺的形式原理
任課教師：李芑潔 教師



國立南投高商 110 學年度學生學習歷程檔案分享會靜態展覽（二）

110學年度國立南投高商 學生學習歷程檔案分享會

課程名稱：英文/英文繪本閱讀與應用

作品名稱：寫信馬拉松

任課教師：莊鵬萍 教師

