

●子計畫 7【編號：105-7 創意藝文、在地文化計畫】

一、計畫名稱	創意藝文、在地文化							
二、計畫目標	1. 參訪南投世界茶業博覽會，了解當地在地農業商業環境，及台灣飲茶文化，並舉辦攝影比賽。 2. 學習微電影製作並結合在地文化、行銷企劃專題，啟發學生創作興趣及能力，並辦理成果比賽及展示。 3. 辦理各校藝術作品聯展，提升學生文藝素養。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程				
	參訪南投世界茶業博覽會	圖書館、社會學科社群	一、二年級同學	每年 9、10、11 月				
	在地藝文作品聯展	圖書館、學務處	全校同學及社區國中	每年 10 月至次年 7 月				
	創意微電影、在地文化及專題影片製作	圖書館、實習處教務處	全校同學	每年 9 月至次年 6 月				
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)				
	105 學年度	50	210	260				
	106 學年度	120	350	470				
	107 學年度	120	350	470				
	總計	290	910	1200				
五、預期效益	1. 能藉由參訪南投世界茶業博覽會，了解在地文化及商業環境構想出專題製作之題材，並完成攝影比賽、影片紀錄及傳承。 2. 能展示同學及社區藝文創作作品，並能欣賞他人創作，形塑藝文環境以陶養藝文氣息。 3. 同學能合作學習完成微電影之腳本設計、撰寫、分鏡圖、影片拍攝、配音、剪輯，並完成微電影成品。							
	指標項目		105 學年度		106 學年度		107 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	校 定 量 化 指 標	S7.2 參與社區藝文活動次數	1		2		2	
		S7.3 參與社區在地文藝活動師生人數	400		450		550	
		S7.4 學生平均參與藝文動次數	3		4		5	
		S7.5 學校辦理藝文活動次數	3		4		5	
		S7.6 圖書館學生借閱率(冊/人)	11		12		12.5	
S7.7 每生分配圖書冊數比		21		22		23		
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績								

效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。

105-7 創意藝文、在地文化
105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	物品費	式	1	12	12	公播版影片、佈置藝文環境、所需文具、微電影劇照展、參加茶博所需物品器具
	鐘點費	節	10	1.6	16	外聘講師講授微電影拍攝概論及其他
	設備維護費	期	1	5	5	事務機器維護
	租車費	台	1	8	8	帶領學生往返茶葉博覽會短程車資
	全民健康保險補充費	期	1	0.306	0.306	費率 1.91%
	雜支	期	1	4.694	4.694	文具、耗材
小計				46		
獎補助費	學生獎助金	人	30	0.5	15.0	微電影腳本作品獎金
小計				15		
經常門小計				61		
(二)資本門						
設備費	圖書	冊	1	38	38	
資本門小計				38		
105 會計年度合計				99		

承辦人：

教師圖書館主任 江佩珊

承辦主任：

教師圖書館主任 江佩珊

主計主任：

主計室主任 林桂蘭

校長：

國立南投高級商業職業學校校長 何景標

105-7 創意藝文、在地文化
106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	物品費	期	1	40	40	公播版影片、佈置藝文環境、劇照及所需文具、
	演講鐘點費	節	10	1.6	16	微電影剪輯概論及後製授課講演
	全民健康保險補充費	期	1	0.306	0.306	費率 1.91%
	雜支	期	1	5.194	5.194	文具、耗材
	小計					61.5
獎補助費	學生獎助金	人	66	0.75	49.5	微電影獎金
	小計					49.5
經常門小計					111	
(二)資本門						
設備費	圖書	批	1	50	50.0	提供學生閱讀認證、學習影片拍攝、編輯製作、專題論文用
資本門小計					50	
106 會計年度合計					161	

承辦人：

教師兼圖書館主任 **江佩珊**

承辦主任：

教師兼圖書館主任 **江佩珊**

主計主任：

主計室主任 **林桂蘭**

校長：

國立南投高級商業職業學校校長 **何景標**

子計畫詳細內容

● 子計畫 7【編號：105-7】

● 子計畫名稱：創意藝文、在地文化

一、依據：高職優質化輔導方案。

二、目的：為培養學生跨音樂、美術及資訊領域協同教學之技能及專業知識，提昇學生學習興趣與能力，擬辦理微電影創作比賽活動，增進藝術教育等的品質。

三、承辦單位：圖書館

四、協辦單位：藝能科教師、社會科教師、實習處

五、辦理日期：每年 10 月至次年 7 月

六、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江佩珊	圖書館主任	計畫負責人
2	成員	張斐雯	藝能科召集人	推動藝文教學
3	成員	李慧潔	美術老師	推動藝文教學
4	成員	程香儒	商經科主任	推動行銷廣告教學
5	成員	梁青惠	會計科主任	推動行銷廣告教學
6	成員	范東生	國貿科主任	推動行銷廣告教學
7	成員	林靖于	社會科教師	協助同學製作在地文化專題
8	成員	陳凱荻	學務處主任 社會科教師	協助同學製作在地文化專題
9	成員	曹東洲	圖書館職員	協助影片剪輯教學

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式：利用藝能課程、社會學科課程、專題製作課程尋找創作題目，及教導學生創作概念、腳本編寫技巧、分鏡圖建置講解。

九、實施內容

1. 利用參訪茶葉博覽會及在地藝文展覽了解當地文化及特色，並舉辦攝影比賽，擇優錄取，優勝者可得獎金 500 元，並將其攝影作品展示於本校藝廊。
2. 辦理校內外師生作品展覽，以培養同學藝文欣賞能力。
3. 辦理微電影系列比賽：
 - (1) 微電影腳本比賽於每年 1 月進行腳本競賽，採統一評分方式，依內容(70%)及創意(30%)進行評比。
 - (2) 每年 6 月進行微電影成品競賽，採統一評分方式，依技巧(30%)、內容(30%)及創意(40%)進行評比。
 - (3) 每年 12 月進行在地文化影片比賽，以 5 分鐘為限，採統一評分方式，依技巧(30%)、內容(30%)及創意(40%)進行現場評比。
 - (4) 每年 12 月及 4 月配合本校優質化『產學雙翼、實務接軌』計畫進行行銷廣告影片比賽，需含 30 秒行銷廣告影片及行銷說明短片(3~5 分鐘)，採統一評分方式，依技巧(30%)、內容(30%)及創意(40%)進行現場評比。
 - (5) 以上得分組評比，比賽以總分高低依序錄取。遇有同分者，採並列制；成績未達標準，得不足額錄取。
4. 於每年 3、5、10、12 月利用本校藝術走廊舉辦各校藝術作品聯展。
5. 腳本競賽獎勵：
 - (1) 特優：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金捌佰元。
 - (2) 優選：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金陸佰元。
 - (3) 若成績未達標準時，則該獎項予以從缺。
6. 微電影成品競賽獎勵：
 - (1) 特優：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金貳仟元。
 - (2) 優選：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金壹仟元。
 - (3) 導演獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每位導演獎金陸佰伍拾元。
 - (4) 分鏡圖獎：錄取 8 名，除頒發獎狀外，每隊獎金伍佰元。
 - (5) 編劇獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每位編劇獎金伍佰元。
 - (6) 剪輯獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每位剪輯師獎金伍佰元。
 - (7) 配樂獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每位配樂師獎金伍佰元。
 - (8) 演員獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每位演員獎金伍佰元。
 - (9) 若成績未達標準時，則該獎項予以從缺。

7. 專題短片成品競賽獎勵：
- (1) 特優：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金壹仟伍佰元。
 - (2) 優選：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金壹仟元。
 - (3) 導演獎：錄取 3 名，除頒發獎狀外，每位導演獎金陸佰伍拾元。
 - (4) 剪輯獎：錄取 3 名，除頒發獎狀外，每位剪輯師獎金伍佰元。
 - (5) 編劇獎：錄取 3 名，除頒發獎狀外，每位編劇獎金伍佰元。
 - (6) 若成績未達標準時，則該獎項予以從缺。
8. 在地文化介紹短片成品競賽獎勵：
- (1) 特優：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金壹仟柒佰元。
 - (2) 優選：錄取 5 隊，除頒發獎狀外，每隊頒贈獎金壹仟元。
 - (3) 導演獎：錄取 4 名，除頒發獎狀外，每位導演獎金陸佰元。
 - (4) 分鏡圖獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每隊獎金伍佰元。
 - (5) 剪輯獎：錄取 4 名，除頒發獎狀外，每位剪輯師獎金伍佰元。
 - (6) 編劇獎：錄取 4 名，除頒發獎狀外，每位導演獎金伍佰元。
 - (7) 配樂獎：錄取 4 名，除頒發獎狀外，每位配樂師獎金伍佰元。
 - (8) 演員獎：錄取 5 名，除頒發獎狀外，每位演員獎金伍佰元。
 - (9) 若成績未達標準時，則該獎項予以從缺。
9. 所需獎金經費共肆萬玖仟伍佰元整，由優質化經費支應，不足部份由校內其他經費支出。

十、工作進度

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	參訪茶葉博覽會，及攝影比賽	預定													
		實際													
2	辦理藝文展覽	預定													
		實際													
3	腳本分鏡圖指導	預定													
		實際													
4	腳本分鏡圖比賽	預定													
		實際													
5	拍攝教導	預定													
		實際													
6	微電影剪輯製作教導	預定													
		實際													
7	微電影成果競賽	預定													
		實際													

		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	99	0	99
106 年度(1 至 07 月)	111	50	161
總 計	210	50	260

十二、本計畫經 105.5.4 高職優質化計畫修訂會議及 105.5.11 行政會議討論
通

過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

