

國立南投高級 商業職業學校行銷企劃案比賽實施要點

101年09月25日教學研究會議訂定
101年11月02日教學研究會議修訂
102年12月18日教學研究會議修訂
106年09月06日教學研究會議修訂
109年08月27日教學研究會議修訂
110年09月08日教學研究會議修訂
111年09月07日教學研究會議修訂
114年08月29日教學研究會議修訂

一、依據：實習處各科重點工作計畫辦理。

二、目的

- (一)鼓勵學生學以致用，將行銷觀念融入實務，提升學習觸角與思考向度。
- (二)透過多元化的學習活動，結合在地資源，行銷在地特色，增進學生學習興趣與競爭力、擴大視野，並且激發創意思考能力。
- (三)配合行銷實務課程，提升師生對社區各產業的知識與技能，發展行銷實務融入教學的本校特色課程。

三、主辦單位：實習處商業經營科、會計事務科。

四、實施對象：本校二年級商經科及會計科學生組隊參加，每組3-6人。

五、比賽時間：第一學期第二次期中考後至第二學期第一次期中考前。（依行事曆訂定日期為準）

六、比賽規定

(一)繳交行銷企劃案書面文件（word）及參賽隊伍資料表，請於比賽前2週前，E-mail至商經科科主任電子信箱。

1. 內容說明（僅供參考，可自行增刪與修改）

- (1)企劃緣起與目的。
- (2)廠商背景介紹。
- (3)總體市場分析：總體環境狀況、競爭狀況等。
- (4)產品分析：產品SWOT分析。
- (5)市場區隔與定位（STP）。
- (6)行銷策略（行銷4P）。
- (7)行銷預算與效益之財務評估（財務分析）。
- (8)結論
- (9)附錄。

2. 格式

- (1)A4紙張大小：邊界上下左右各2公分。
- (2)標題：粗體、標楷體，字形大小16，單行間距。
- (3)內文：標楷體，字形大小12。

(二)繳交口頭報告簡報電子檔（PPT）：請於比賽前1週寄到商經科科主任電子信箱，發表當日請自備檔案隨身碟。

(三)口頭報告規則

1. 於比賽前一週於科辦公室，由各組代表採抽籤方式決定上台報告順序。

2. 每組時間 8 分鐘，全體組員皆須上台口頭報告。

【7 分鐘鈴響 1 聲提醒，8 分鐘鈴響 2 聲結束】

3. 口頭報告後，全體組員須上台接受評審提問（2 分鐘）。

(四)評審標準

評分項目	佔比	細項
行銷企劃案	60%	企劃案完整性 40%
		可執行度 30%
		創意度 30%
簡報內容 (PTT)	10%	
口頭報告表達與表現	30%	

七、評審委員：由主辦單位邀請具相關專長之教師擔任評審。

八、參賽限制：得獎作品本科有公開展示、重製、刊登之權利，且概不退稿，請自留底稿。

九、獎勵方式：

(一)第一、二、三名各頒發獎狀乙張，並記嘉獎貳次，以資鼓勵。

(二)佳作二名，頒發獎狀乙張，並記嘉獎乙次，以資鼓勵。

(三)前三名組別之指導教師呈請實習處依相關規定統一敘獎。

十、本要點經教學研究會議通過，陳請校長核准後公布實施，修正時亦同。