

# 國立南投高級商業職業學校行銷企劃成果發表比賽實施辦法

101 年 09 月 25 日教學研究會議訂定

101 年 11 月 02 日教學研究會議修訂

102 年 12 月 18 日教學研究會議修訂

106 年 09 月 06 日教學研究會議修訂

一、依據：實習處各科重點工作計畫辦理。

二、目的：

(一)鼓勵學生學以致用，將行銷觀念融入實務，提升學習觸角與思考向度。

(二)透過產學合作，提高社區共存共榮意識，結合學生家長參與力量，強化學生學習興趣與競爭力。

(三)配合商業經營實務課程，提升師生對社區各產業的知識與技能，發展行銷實務融入教學的本校特色課程。

三、主辦單位：實習處商業經營科、會計事務科、國際貿易科。

四、實施對象：本校二年級商經科、會計科、國貿科學生組隊參加，每班 2 組，每組 3-5 人。(國貿科因二年級無配合課程，由科主任視學生意願利用課餘指導 1~2 組)

五、競賽規定：

促銷產品	地方產業特色商品
預購銷售時間	校慶前二週
擺攤銷售時間	校慶園遊會當天
繳交文件	<p>一、行銷企劃成果報告電子檔 (word)</p> <p>→請於競賽前 1 週寄到各科科主任電子信箱</p> <p>(一)內容說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企畫緣起與目的</li> <li>2. 廠商背景介紹</li> <li>3. 產品介紹</li> <li>4. SWOT 分析或行銷 4P</li> <li>5. 廣告單、預購單與廣告片(1-2 分鐘)</li> <li>6. 檢討與建議</li> <li>7. 活動相片與紀錄</li> <li>8. 組員與活動心得</li> <li>9. 經營成果分享(損益表)</li> </ol> <p>(二)格式：A4 紙張大小</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邊界上下左右各 2 公分</li> <li>2. 標題：粗體、標楷體，字形大小 16，單行間距</li> <li>3. 內文：標楷體，字形大小 12</li> </ol> <p>二、發表會簡報電子檔 (PPT)</p>

	→請於競賽前2天寄到各科科主任電子信箱，發表當日請自備檔案隨身碟。
發表地點	弘道大樓 1F 視聽教室
發表時間	下學期校慶後兩週內（依行事曆訂定並通知任課教師）
評分標準	<p>一、行銷企劃成果報告（60%）（word 檔書面資料）</p> <p>1. 企畫書--第 1 項至第 7 項（70%）</p> <p>2. 經營成果比賽（20%）</p> <p>說明：分為報表完整性佔 10%；純益率（本期淨利/銷售淨額）佔 10%，並依淨利由大至小依序給分。</p> <p>3. 廣告單 DM、預購單與廣告片設計（10%）</p> <p>二、發表會 PPT（10%）</p> <p>三、口頭發表（30%）</p> <p>1. 每組時間 10 分鐘，全體組員皆需上台口頭報告。 →8 分鐘鈴響 1 聲，10 分鐘鈴響 2 聲。</p> <p>2. 口頭報告後，全體組員上台接受校外評審提問（3 分鐘）。</p> <p>3. 各組採抽籤方式，決定上台順序。</p>

#### 六、預計執行時間

工作項目	執行月份	106 年					107 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
1	修正競賽辦法												
2	撰寫行銷企劃書（第一~五項）												
3	與廠商洽談進貨事宜 （簽訂合作備忘錄）												
4	預購銷售（校慶前一個月）												
5	擺攤銷售（校慶當天）												
6	完成行銷企劃書（第六~九項）												
7	成果發表比賽（校慶後兩週內）												
8	頒獎與獎勵												

七、經費運用：由合作廠商提供產品，其餘行銷企劃等相關費用列入營業成本，競賽結束之盈餘歸各組統籌處理。

八、評審委員：由主辦單位邀請具相關專長之教師評定之。

九、參賽限制：得獎作品本科有公開展示、重製、刊登之權利，且概不退稿，請自留底稿。

十、獎勵方式：

（一）第一、二、三名各頒發獎狀乙張，並記嘉獎貳次，以資鼓勵。

（二）佳作二名，頒發獎狀乙張，並記嘉獎乙次，以資鼓勵。

（三）前三名組別之指導教師呈請實習處依相關規定統一敘獎。

十一、本計畫經教學研究會議通過，陳請校長核准後公布實施，修正時亦同。